



MASTER STAPS : MANAGEMENT DU SPORT - PARCOURS MUS2T MANAGEMENT ET UTILITÉ SOCIALE DU SPORT EN TRANSITION

PRÉSENTATION :

Le département STAPS de l'Université du Mans propose un diplôme de Master spécialisé en Management du sport. Ce Master est structuré autour du parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS2T). L'objectif de ce parcours est de former des étudiants à occuper des postes de *managers*, de responsables ou de dirigeant(e)s (gestion de projets ou de développement, communication, marketing, commercialisation, sponsoring, etc.) dans des structures et organisations du secteur sport ou en lien avec ce dernier (distribution ; organisateurs d'évènements ; agences de marketing ; fédérations, associations ou clubs professionnels ; collectivités ; équipements sportifs, etc.). Ces organisations et structures, qu'elles dépendent du secteur public ou privé, connaissent des phénomènes permanents de transition (en matière de gestion, d'éco-responsabilité, de commercialisation, de gouvernance, de pratiques, etc.). Cette formation propose donc d'appréhender et d'acquérir les connaissances et compétences visant l'optimisation de leur performance économique, organisationnelle et/ou sociale face aux changements et à la nécessité de prise en compte d'une gestion responsable des ressources. Ce parcours est proposé uniquement sous la forme de deux années de formation continue (c'est-à-dire *via* alternance, apprentissage ou contrat de professionnalisation)

OBJECTIFS :

Durant les deux années de Master, les objectifs poursuivis sont :

- * D'apporter aux étudiant(e)s les connaissances spécifiques et nécessaires aux secteurs de professionnalisation visés par le parcours ;
- * De permettre aux étudiant(e)s de développer une capacité d'analyse professionnelle et scientifique de l'environnement dans lequel ils évoluent afin de mettre en place des actions cohérentes au regard des enjeux et contraintes existants ;
- * De finaliser leur projet professionnel tout en leur permettant de le mettre en œuvre dans le cadre de leur contrat d'alternance, de professionnalisation ou d'apprentissage.

SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES :

Les compétences de la formation et du parcours sont mentionnées par une fiche RNCP à laquelle le Master est adossé : RNCP 32170 Master Management du sport.

En résumé, les compétences et savoir-faire couvrent :

- * L'intégration de connaissances hautement spécialisées en management du sport.
- * L'évaluation et l'analyse des organisations évoluant dans (ou en lien avec) le secteur sport et de leur environnement, en vue d'en réguler et d'en optimiser le fonctionnement et la gestion dans une démarche responsable.
- * La conception de projets, de produits et de services adaptés à la demande et à l'évolution des pratiques sociales et sportives.
- * Le développement de stratégies d'adaptation et de transformation des organisations en fonction des tendances, des enjeux et des contraintes du marché.

LES + DE LA FORMATION :

- * Une formation spécialisée et construite autour de l'alternance, de la mise en place de projets tutorés, d'études de cas, de cours magistraux et de TD spécialisés, de conférences.
- * Un parcours professionnalisant, mêlant expérience et rigueur professionnelles et scientifiques.
- * Une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnels spécialistes des domaines et thématiques explorés.
- * Un cadre de travail universitaire agréable et à taille humaine.
- * Une planification du travail adaptée aux besoins des étudiant(e)s et des structures d'accueil des alternant(e)s.



POURSUITE D'ÉTUDES :

La formation a pour ambition d'amener les étudiant(e)s à conjuguer un parcours professionnel et un travail de recherche universitaire de qualité : ce, afin de créer une situation privilégiée sur le marché de l'emploi. Les recherches s'inscrivent dans les thèmes du laboratoire ARGUMans (gestion, marketing, économie, etc.), ainsi que ceux des membres de l'équipe pédagogique dépendant de laboratoires différents (sociologie notamment). Ainsi, un(e) étudiant(e) désirant poursuivre au-delà du Master MUS2T et disposant d'un profil solide d'un point de vue tant professionnel qu'universitaire (recherche) peut envisager de poursuivre par une thèse de Doctorat. Une telle poursuite se fait sous condition d'obtention d'une bourse (CIFRE ou ministérielle).



INSERTION PROFESSIONNELLE :

Les étudiants diplômés d'un Master en Management du sport s'intègrent facilement dans le monde professionnel. Le taux de professionnalisation diffère selon les parcours, mais les données de la C3D STAPS évoquent des taux d'insertion à plus de 80% en sortie de diplôme. Le Master MUS2T a ainsi pour ambition d'être adapté aux attentes du marché de l'emploi et de répondre aux exigences des recruteurs. Des partenariats avec les organisations appartenant aux secteurs de professionnalisation visés par le diplôme sont ainsi conclus dans cette optique. L'équipe pédagogique impose, de plus, un haut niveau d'exigence qui suppose une implication et une motivation importante de la part des étudiant(e)s du Master.

Comment s'inscrire: www.univ-lemans.fr/inscription

Contacts

UFR Sciences et Techniques- Scolarité

Email: sco-sciences@univ-lemans.fr



**Faculté des Sciences
& Techniques**

Le Mans Université