

MASTER LEA PARCOURS LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES À L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master LMD

Domaine(s) ministériel(s) : Arts, lettres, langues

PLUS D'INFOS

Durée : 2 ans

Niveau d'étude : BAC +5

Public concerné

- * Formation initiale
- * Formation continue non diplômante
- * Formation continue

Nature de la formation : Diplôme national

Objectifs

Le **MASTER** LEA « Parcours Langues étrangères appliquées à l'internationalisation des entreprises » de Le Mans Université est résolument tourné **VERS L'EMPLOI**.

Pour cela, l'équipe pédagogique se donne pour **OBJECTIFS** :

- * De **renforcer vos compétences linguistiques** en anglais-espagnol ou anglais-allemand
- * De vous **faire acquérir** une **connaissance approfondie** et **très concrète du management des entreprises** qui opèrent à l'international (notamment : compétences en droit, économie et gestion).

Cette double compétence linguistique et managériale est l'atout majeur de votre EMPLOYABILITÉ FUTURE pour un prochain recrutement.

Aussi, notre offre de formation présente deux caractéristiques essentielles :

- * Une formation académique sur 3 semestres et un **stage long à l'international** de 6 mois au dernier semestre dont la durée lui est dédiée en totalité ;
- * Une équipe pédagogique comprenant des universitaires linguistes et **70% de professionnels** exerçant ou ayant exercé des métiers dans des entreprises à l'international dont plusieurs interviendront en anglais.

Pour donner de solides valeurs ajoutées à votre diplôme, qui feront **LA DIFFÉRENCE** lorsque vous arriverez sur le marché du travail, nous développons plusieurs concepts originaux :

- * Les **retours d'expériences** organisés en **visioconférences** avec des **cadres d'entreprises à l'étranger** (New York ; Tokyo ; Barcelone ; etc.) ;
- * La **pratique des nouvelles technologies dans l'entreprise** avec des praticiens en web marketing, relation client, etc.

Enfin, pour vous rendre **ACTEUR DE VOTRE FORMATION** tout au long des deux années que vous passerez avec nous, nous vous proposons :

- * Des **simulations d'entretiens d'embauche** avec des professionnels du recrutement en entreprise ;
- * Des **conduites de projets** et des **exercices de négociations** avec des praticiens à l'international.

Si vous nous rejoignez, NOUS AURONS A CŒUR :

- * De **vous mettre en situation** le plus souvent possible pour développer chez vous des compétences appliquées ;
- * De **vous mettre en relation** le plus souvent possible **avec des professionnels** pour vous permettre de mieux réfléchir à votre projet et de saisir d'éventuelles opportunités de stage à l'international – objectifs assignés en particulier à nos « **Meet the managers** ».

Enfin, les relations étroites et de confiance que nous avons nouées avec des entreprises œuvrant à l'international dans les secteurs agroalimentaire, industriel et des services, et la présence de professionnels expérimentés au sein de notre formation diplômante, sont des gages sérieux pour **favoriser votre réussite**, tant sur le plan **humain** (savoir-être) que **professionnel** (savoir-faire).

DO SOMETHING GREAT!

Anne-Marie SANTIN-GUETTIER

Responsable du Master « Langues étrangères appliquées à l'internationalisation des entreprises »

Paroles d'étudiants

"[...] Ce Master m'a beaucoup appris, puisque nous avons de nombreux cours desquels nous devons créer des projets de créations de produits et des études de marché. Nous étions mis en situation, et étant peu r

été un véritable atout. La présence de professionnels expérimentés à savoir vers quel secteur je souhaitais me diriger par l'intermédiaire d'un stage de 6 mois en entreprise, à Madrid, dans une age



Retrouvez l'[intégralité du témoignage](#)

Célia ROY, Master LEA Parcours Langues étrangères appliquées à l'internationalisation des entreprises, promotion 2020-2022



"Le Master 1 LEAIE est une formation axée sur le développement professionnel et personnel. Vous allez être entouré par des professeurs à l'écoute et par des professionnels qui tout au long de l'année vous présenteront leur entreprise ou leur métier. Vous aurez la chance de poser des questions sur leurs expériences aussi bien en France qu'à l'international. Vous aurez notamment des cours d'anglais, de géopolitique, d'intelligence économique, mais aussi de management opérationnel, stratégique et interculturel. Je recommande vivement le Master 1LEAIE !"

Anna Georgelin, Master 1, promotion 2019-2020



Le Master Langues Étrangères Appliquées à l'Internationalisation des Entreprises est une formation permettant un développement aussi bien personnel que professionnel !

Ma première année au sein de ce Master fut très enrichissante, dans le sens où à peu près 75% des cours sont donnés par des intervenants professionnels, en général des chefs d'entreprise ou des cadres supérieurs, qui ont le plaisir de partager leurs expériences professionnelles avec envie et conviction. En provenance du monde entier, comme par exemple New York ou Bruxelles, ils prennent de leur temps précieux pour nous enseigner des matières liées au Commerce International afin de nous amener très rapidement à être efficaces sur des marchés internationaux. Ces cours, en parallèle avec les matières de Langues Étrangères qui sont toujours appliquées à l'Économie et à la Négociation en général, nous forment réellement à haut niveau et nous préparent fondamentalement au marché du travail.

Hâte de poursuivre mon cursus scolaire avec la deuxième année de ce Master !

Do something great !

Quentin Chevet, étudiant en M1 LEA - Internationalisation des Entreprises promo 2018-2019



Après avoir fait un BTS commerce international et une licence dans le même domaine, c'est tout naturellement que je me suis dirigée vers le master LEA lié au commerce international de la Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines de l'Université du Mans. J'ai eu la chance de voir ce master s'améliorer. Ce que j'aime dans ce master c'est qu'il est très professionnel. J'estime qu'on arrive en fin d'études et le but est de nous préparer à devenir de futurs cadres supérieurs dans notre domaine et en cela je suis très satisfaite, car plus de 70% de nos professeurs sont des intervenants professionnels, c'est-à-dire qu'ils sont directeurs ou fondateurs de sociétés à l'international. On est dans du concret, et on voit la grande majorité des domaines du commerce international allant du marketing, passant par l'achat, la douane, la logistique et la partie juridique, tout cela en trois langues. De plus, il nous ouvre assez de portes dans un marché où j'estime que maintenant la polyvalence est de mise. Aujourd'hui j'ai rencontré pas mal de professionnels grâce à ce master et en plus je peux travailler tant en France qu'à l'étranger.

*Leprenia Houssou, étudiante en M1 LEA -
Internationalisation des Entreprises promo 2018-2019*



"Le Master LEAIE est très enrichissant du fait de sa dualité, combinant cours en langues étrangères et intervention de professionnels compétents. Je le recommande à tout étudiant souhaitant poursuivre ses études dans un Master professionnalisant et offrant une perspective de carrière axée sur l'international."

*Lucas Hamon, étudiant en M1 LEA -
Internationalisation des Entreprises promo 2018-2019*

« Le MASTER LEA - Parcours Langues Étrangères Appliquées à l'Internationalisation des Entreprises m'a permis d'acquérir de solides connaissances et compétences tant en langues étrangères que dans les matières professionnelles. Ce master offre une vision étoffée de tous les aspects du commerce international en partie grâce à la présence de nombreux intervenants issus d'entreprises ayant une activité à l'international ainsi que la découverte ou l'approfondissement de

matières liées à tous les métiers du commerce international (fonction achat et sourcing, négociation, management, marketing et communication, géopolitique et intelligence économique, logistique des transports et douanes, gestion de projet...), pour nous aider à nous trouver professionnellement et être opérationnel sur le marché du travail tant en France qu'à l'étranger.»

Jessica, étudiante en M1 LEA - Internationalisation des Entreprises promo 2017–2018

« Mon année en Master 1 à Le Mans Université a été l'une des plus enrichissantes de ma scolarité. Un encadrement parfait, et des professeurs et professionnels envieus de nous partager leurs connaissances. Très motivant !

Célia, étudiante en M1 LEA - Internationalisation des Entreprises promo 2017–2018

"Cette première année de Master à Le Mans Université a pour moi été l'occasion d'enrichir mes connaissances, tant sur le plan professionnel que linguistique. Un Master professionnalisant fort d'enseignants et d'intervenants de qualité et à l'écoute. Les projets et travaux proposés sont concrets et permettent une véritable préparation professionnelle !

Marie, étudiante en M1 LEA - Internationalisation des Entreprises promo 2017–2018

« Le Master 1 LEA - Internationalisation des Entreprises est idéal pour tout étudiant aspirant à un poste à responsabilité dans le domaine du Commerce International. Ce que j'ai apprécié, c'est que cette offre de formation permet d'allier langues étrangères et matières professionnelles.

Son plus ? Il permet d'élargir son réseau professionnel car, tout au long de l'année, j'ai pu rencontrer des professionnels aussi bien pour des enseignements que pour des présentations d'entreprises, de métiers. De plus, la qualité de l'enseignement, des conditions de travail et du programme ont fait que ma première année de Master fût enrichissante, bénéfique et m'a conforté dans mon choix de travailler à l'international.

C'est sans hésitation que j'intégrerai le Master 2. »

Marine, étudiante en M1 LEA - Internationalisation des Entreprises promo 2017–2018

Contenu de la formation

Consultez [l'organisation du Master](#)

Organisation de la formation

Semestre 1 M Langues Etrangères Appliquées

- S1 Master 1 LEA (Obligatoire)
 - Langues
 - UE1 (Obligatoire)
 - Choix langue de spécialité LV2
 - Choix 1 (A choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 1)
 - Langue de spécialité allemand

- Langue de spécialité espagnol
- Choix outils de comm LV2
 - *Choix 2 (A choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 1)*
 - Outils de communication en entreprise - allemand
 - Outils de communication en entreprise - espagnol
- Langue de spécialité anglais
- Outils de communication en entreprise - anglais
- Langue de spécialité anglais
- Outils de communication en entreprise - anglais
- Métiers du commerce international : Responsable export
 - *UE4 (Obligatoire)*
 - Cours académique
 - Mise en situation par un professionnel
- Métiers du mark internat : Chef de prod int ou dir marketing
 - *UE5 (Obligatoire)*
 - Mise en situation par un professionnel
 - Marketing quantitatif
- Employabilité
 - *UE 2 Employabilité (Obligatoire)*
 - Préparation à l'entretien d'embauche
 - Meet the managers
 - E-réputation et réseaux sociaux d'entreprises
- Les enjeux des organisations et des marchés internationaux
 - *UE3 - accompagnement des entreprises (Obligatoire)*
 - Accompagn des entreprises dans leur internationalisation
 - Géopolitique des affaires
 - Les défis de l'interculturalité (retours d'expériences)
 - Management opérationnel et management stratégique
 - Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- Techniques du commerce international
 - *UE6 - Techniques du commerce international (Obligatoire)*
 - Logistique et transports
 - Douanes

Semestre 2 M Langues Etrangères Appliquées

- *S2 M LEA (Obligatoire)*
 - Métiers du sourcing international : Acheteur international
 - *UE3 (Obligatoire)*
 - Mise en situation par un professionnel
 - La fonction achat à l'international

- Marketing international

- Métiers du Management international
 - *UE4 (Obligatoire)*
 - Mise en situation par un professionnel
 - Gestion de projet

- UE1 - Langues
 - *UE1 - Langues (Obligatoire)*
 - Choix langue de spécialité LV2
 - *Choix 1 (A choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 1)*
 - Langue de spécialité allemand
 - Langue de spécialité espagnol

 - Choix connaissance des marchés LV2
 - *Choix 2 (A choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 1)*
 - Connaissance des marchés allemand
 - Connaissance des marchés espagnol

 - choix comm d'entreprise LV2
 - *Choix 3 (A choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 1)*
 - Communication d'entreprise allemand
 - Communication d'entreprise espagnol

 - Langue de spécialité anglais
 - Connaissance des marchés anglais
 - Communication d'entreprise anglais
 - Traduction assistée par ordinateur (TAO)

- UE4 - Négociation & managmt intern./contexte interculturel
 - *UE4 Négociation & managmt intern./contexte interculturel (Obligatoire)*
 - Management interculturel
 - Négociation commerciale internationale
 - Risk management

- Séminaires d'entreprises internationales
 - *UE6 séminaires d'entreprises internationales (Obligatoire)*
 - Monter son entreprise
 - Entreprises innovantes
 - Intelligence économique

Semestre 3 M Langues Etrangères Appliquées

- *Semestre 3 M Langues Etrangères Appliquées (Obligatoire)*
 - UE3 Droit des affaires internationales
 - *UE3 Droit des affaires internationales (Obligatoire)*
 - Propriété intellectuelle
 - Protection des données personnelles
 - Ethique et compliance

- Droit et financement bancaire : étude de cas

- UE2 Valorisation des compétences
 - *UE2 - Valorisation des compétences (Obligatoire)*
 - Constituer un e-portefolio professionnel
 - Méthodologie du mémoire de stage
 - Meet the managers

- UE1 Langues
 - *UE1 Langues (Obligatoire)*
 - Connaissance de l'environnement culturel et éco anglais
 - Choix connaissance environnement LV2
 - *Choix 2 (A choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 1)*
 - Connaissance de l'environnement culturel et éco all
 - Connaissance de l'environnement culturel et éco espagnol

 - Négociation à l'international anglais
 - Choix négociation LV2
 - *Choix 1 (A choix: 1 Nombre d'ELP max à choisir 1)*
 - Négociation à l'international espagnol
 - Négociation à l'international allemand

- UE4 Entrepreneurship : Relationship management
 - *UE4 Entrepreneurship : Relationship management (Obligatoire)*
 - Monter son entreprise 2
 - Workshop
 - Ressources humaines (RH)
 - Marketing et sciences comportementales

- UE5 Stratégie de communication digitale
 - *UE5 Stratégie de communication digitale (Obligatoire)*
 - L'intelligence artificielle et la mutation des organisations
 - Economie numérique
 - Outils et solutions de webmarketing

Semestre 4 M Langues Etrangères Appliquées

- *S4 M LEA (Obligatoire)*
 - Stage de 6 mois à l'étranger

Conditions d'accès

Pour être inscrit dans les formations conduisant au diplôme de master, vous devez justifier :

- * soit d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du diplôme national de master
- * soit d'une validation d'études, d'acquis ou d'expériences professionnelles

Le dépôt de candidatures se fera en ligne sur la plateforme [eCandidat](#).

Si vous êtes en reprise d'études, nous vous invitons à consulter au préalable la [page dédiée](#).

Si vous êtes étudiant.e international.e, nous vous invitons à consulter au préalable la [page dédiée](#).

Insertion professionnelle

“ Voir les résultats de l'enquête ministérielle de décembre 2018 sur le devenir des diplômés de LP et Master

Le Master de Langues Étrangères Appliquées à l'Internationalisation des Entreprises vise une insertion professionnelle immédiate.

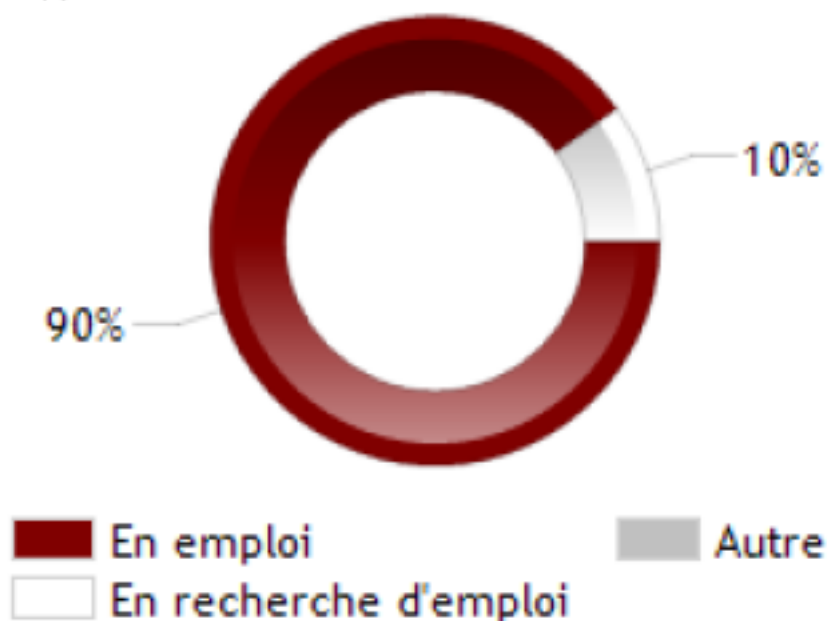
Métiers types :

- * Directeur/Directrice de clientèle
- * Directeur commercial/Directrice commerciale export
- * Responsable commercial
- * Assistant/Assistante export
- * Directeur/Directrice des ventes internationales
- * Assistant/Assistante chef de produit
- * Chef de produit
- * Ingénieur marketing
- * Assistant/Assistante marketing
- * Consultant/Consultante marketing
- * Chargé/Chargée d'études de marché
- * Responsable de la gestion clientèle
- * Cadre administratif ventes et commercial
- * Chef de service logistique commerciale
- * Acheteur international/Acheteuse internationale (commerce)
- * Acheteur adjoint/Acheteuse adjointe (commerce)
- * Directeur/Directrice des achats (commerce)
- * Responsable de groupes d'achats (commerce)

Voici le devenir des diplômés 2015 à titre d'exemple :

Situation professionnelle au 1er décembre 2015, 18 mois après l'obtention de leur diplôme

Nombre de réponse(s) : 10



Contacts

UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines - Scolarité
scola-let@univ-lemans.fr

Contact administratif

Secretariat Langues
seclangues-let@univ-lemans.fr