

LP GESTION DE PROJETS ET STRUCTURES ARTISTIQUES ET CULTURELS - PARCOURS GESTION DÉVELOPPEMENT DES STRUCTURES MUSICALES

OBJECTIFS :

La formation a pour objectif de former des professionnels du spectacle :

Assistants d'administration ; Assistants de production ; Manager d'artistes ; Chargé (e) de l'accompagnement des groupes amateurs ou en voie de professionnalisation ; Chargés de diffusion ; Attachés commerciaux ; Gestionnaires de contenus ;

Mais également des Métiers liés au numérique qui sont en pleine expansion (Community manager ; Chargé (e) de veille media ; emplois au sein des sociétés internet dédiées par exemple au streaming, sociétés de services).

SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES :

La formation vise à développer des compétences en matière de :

Culture Professionnelle (comprenant "Aspects juridiques" ; "Gestion financière et comptable" ; "Droit et industrie musicale" ; "Musique et révolution numérique" ; "Gestion des ressources humaines" ; "Conduite de projet" ; "Rencontres professionnelles" ; "Recherche de financements" ; "Économie sociale et solidaire") : 20 ECTS.

Culture Technique (comprenant "Acoustique et sonorisation" ; "Communication/Bureautique/PAO" ; "Informatique et web" ; "Régie et technique dans le spectacle" ; "Anglais professionnel" ; "Méthodologie") : 15 ECTS.

Culture Artistique (comprenant "Culture musicale" ; "Musiques actuelles et nouvelles technologies" ; "Pratique musicale" : 10 ECTS.

Compétences disciplinaires

- * Participer à l'élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication d'un lieu dédié aux Musiques Actuelles (print & online).
- * Réaliser et suivre les différents outils de communication, promotion, diffusion, relations presse et relations publiques.
- * Déterminer les conditions de réalisation du projet et les moyens artistiques nécessaires.
- * Prendre en charge la gestion administrative et financière d'artistes, de techniciens et des contrats de cession, de co-réalisation...
- * Réaliser des dossiers de demande de financement et de subventions (partenariats, mécénat, financements publics et privés).
- * Réaliser les démarches administratives liées à l'évènement (formalités, autorisations, ...).
- * Respecter la réglementation professionnelle relative au secteur des musiques actuelles (déclarations, fiches techniques...).
- * Développer des liens avec les programmeurs de salles, les managers des groupes et les maisons de disques.
- * Identifier les nouvelles technologies et l'ensemble de ses techniques (interfaces, templates, protocoles de communication, distribution numérique, problématiques internationales...).
- * Assurer la coordination logistique.
- * Organiser la logistique de l'évènement et coordonner les prestataires, fournisseurs et intervenants.

Compétences transversales

- * S'exprimer à l'oral et à l'écrit en Anglais en utilisant un vocabulaire générique et technique.
- * Prendre la parole en public pour présenter un projet.

- * Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Compétences professionnelles (*Projet tuteuré : 5 ECTS Stage : 10 ECTS*)

- * S'adapter à son environnement de travail
- * Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- * Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

LES + DE LA FORMATION :

Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation : la structure associative Trempo(Nantes) est partenaire de la formation.

INSERTION PROFESSIONNELLE :

Voir les résultats de l'enquête ministérielle

Emplois au sein d'un vaste réseau entrepreneurial :

-
- * Sociétés de production de concerts
- * Labels, maisons de production (production artistique, tourneurs, managers)
- * Entreprises de spectacles (diffusion, promotion, distribution)
- * Sociétés de management d'artistes

Emplois liés aux secteurs émergents :

-
- * Numérique
- * Edition musicale
- * Synchronisation musicale
- * Commerce, marketing
- * Distribution et diffusion des oeuvres musicales

Exemples de métiers accessibles :

- * Assistant administratif
- * Agent de billetterie
- * Attaché de presse digitale
- * Chargé de veille média
- * Assistant manager d'artistes
- * Assistant de communication
- * Community manager
- * Booker
- * Attaché commercial
- * Gestionnaire de contenu
- * Assistant copyright et royalties

Comment s'inscrire: www.univ-lemans.fr/inscription

Contacts

Secrétariat LP Activités Culturelles et artistiques, Gestion et développement des structures musicales

Email: lp-gdsm@univ-lemans.fr



Faculté des Lettres,
Langues & Sciences
Humaines

Le Mans Université