IUT Laval
Le Mans Université

BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

PRÉSENTATION :

Depuis septembre 2021, le D.U.T devient le B.U.T – Bachelor Universitaire de Technologie
Plus d'info sur la réforme sur cette page

ALTERNANCE PROPOSÉE DÈS LA 2e ANNÉE
3 parcours de B.U.T. sont proposés au département Métiers du Multimédia et de l'Internet
* Stratégie de communication numérique et design d'expérience
* Création numérique
* Développement web et dispositifs interactifs

La 1ère année permet aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences communes qui permettront un choix éclairé du parcours en 2ème année de B.U.T.
Le socle de connaissances est constitué des disciplines suivantes : intégration et développement web, programmation, infographie, production audiovisuelle, théorie de l'information et de la communication, gestion de projet, anglais

OBJECTIFS :

Le B.U.T. MMI est la seule formation publique postbac dans le domaine de la communication numérique et de l'internet. Pluridisciplinaire, elle forme en 3 ans des techniciens dans les secteurs de la communication, du design, du développement web, de l'audiovisuel et de la gestion de projet digital.
Cette formation permet aux étudiants d'acquérir des compétences multiples leur permettant de concevoir et réaliser des produits multimédias, essentiellement pour le web, adaptés aux systèmes de diffusion numériques actuels (ordinateurs, tablettes, mobiles...).
Les enseignements du B.U.T. MMI permettent de développer de nombreuses compétences humaines et techniques telles que :
- la conception et le développement de sites web,
- l'identification des besoins du client et la définition d'un plan de communication,
- la conception d'outils de communication : textes, visuels, multimédias, audiovisuels.

SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES :

Les trois parcours proposés, requièrent des savoir-être et des savoir-faire, organisés autour du développement des 5 grandes compétences qui caractérisent le B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet :
Comprendre les situations de communication, leur écosystème et les besoins des utilisateurs
Concevoir des supports de communication
Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
Développer pour le web et les médias numériques
Entreprendre dans le secteur du numérique

LES + DE LA FORMATION :

* **Formation possible en alternance à partir de la 2e année**
* **Dispositifs d'aide à la réussite** : tutorat pédagogique, soutien, tutorat des pairs

* **PPP | Projet Professionnel et Personnel** : prend la forme de module TD et d'un travail personnel de la part de chaque étudiant·e qui permet de découvrir son environnement professionnel et de construire son projet professionnel

POURSUITE D'ÉTUDES :

Cette formation en trois années vise avant tout une insertion professionnelle immédiate.
Des poursuites d'études sont néanmoins possibles.
Les modalités et les critères de sélection sont fixés par les formations d'accueil (Licences, Master, Écoles d'ingénieurs).

INSERTION PROFESSIONNELLE :

Le B.U.T. MMI permet d'exercer une activité dans le secteur public ou privé, notamment dans des agences de communication, chez des annonceurs, auprès de services communication d'entreprises ou de collectivités, des services informatiques...

* **Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience**
  Chargé de communication numérique, Chef de projet, Product Owner, UX designer, Spécialiste SEO, Rédacteur web, Community Manager...
* **Parcours : Création numérique**
  Directeur artistique, Web/UI designer, Motion designer, Réalisateur, Infographiste, Game designer...
* **Parcours : Développement web et dispositifs interactifs**
  Intégrateur, Développeur back, Développeur front, Développeur Full stack, Métiers de la scénographie numérique...

+ d'infos sur la formation : : http://iut-laval.univ-lemans.fr/BUT/MMI

Comment s'inscrire: www.univ-lemans.fr/inscription

Contacts

IUT de Laval- Scolarité

Email: *sco-iut-laval@univ-lemans.fr*

IUT Laval
Le Mans Université