

**Master Langues Etrangères Appliquées
à l'Internationalisation des Entreprises
Année 2020-2021**

Master 1, semestre 7

| | Heures | ECTS |
|--|--------|-----------|
| UE1 Langues | | 10 |
| - Langue de spécialité (anglais) | 24 | 2,5 |
| - Langue de spécialité (allemand / espagnol) | 24 | 2,5 |
| - Outils de communication en entreprise (anglais) | 24 | 2,5 |
| - Outils de communication en entreprise (allemand / espagnol) | 24 | 2,5 |
| UE2 Employabilité | | 3 |
| - Préparation à l'entretien d'embauche : jeux de rôles* | 15 | 0 |
| - Meet the Managers (diverses entreprises en lien avec les cours)* | | 0 |
| - E-réputation et réseaux sociaux d'entreprises* | 10 | 2 |
| - Outils et solutions de webmarketing 1* | 5 | 1 |
| UE3 Enjeux des organisations et des marchés internationaux | | 8 |
| - Management opérationnel et management stratégique* | 20 | 2,5 |
| - Accompagnement des entreprises dans leur internationalisation* | 10 | 1,5 |
| - Géopolitique des affaires* | 10 | 1,5 |
| - Les défis de l'interculturalité (retours d'expériences)* | 5 | 1 |
| - Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)* | 8 | 1,5 |
| UE4 Métiers du commerce international : Responsable export | | 4 |
| - Cours académique* | 10 | 2 |
| - Mise en situation par un professionnel* | 10 | 2 |
| UE5 Métiers du Marketing international : Chef de produit international ou Directeur marketing international | | 3 |
| - Marketing international : cours académique* | 12 | 2 |
| - Mise en situation par un professionnel* | 5 | 1 |
| UE6 Techniques du commerce international | | 2 |
| - Logistique et transport* | 8 | 1 |
| - Douanes* | 8 | 1 |

*Cours assurés par des cadres en entreprises.

Master 1, semestre 8

| | Heures | ECTS |
|--|--------|-----------|
| UE1 Langues | | 10 |
| - Langue de spécialité (anglais) | 15 | 2 |
| - Langue de spécialité (allemand / espagnol) | 15 | 2 |
| - Connaissance des marchés (anglais) | 12 | 2 |
| - Connaissance des marchés (allemand / espagnol) | 12 | 2 |
| - Communication d'entreprise (anglais) | 6 | 1 |
| - Communication d'entreprise (allemand / espagnol) | 6 | 1 |
| UE2 Métiers du sourcing international : Acheteur international | | 5 |
| - Fonction achat à l'international : cours académique* | 12 | 2 |
| - Marketing international* | 12 | 2 |
| - Mise en situation par un professionnel* | 5 | 1 |
| UE3 Métiers du Management international : Chef de projet international | | 3 |
| - Gestion de projet : cours académique * | 12 | 2 |
| - Mise en situation par un professionnel* | 5 | 1 |
| UE4 Négociation et management internationaux dans un contexte interculturel | | 6 |
| - Management interculturel* | 7 | 1 |
| - Risk management* | 7 | 2 |
| - Négociation commerciale internationale* | 15 | 3 |
| UE 5 Séminaires d'entreprises internationales | | 6 |
| - Monter son entreprise 1* | 8 | 1 |
| - Entreprises innovantes* | 12 | 1 |
| - Intelligence économique* | 15 | 1,5 |
| - Outils et solutions de webmarketing 2* | 5 | 1 |
| - Comptabilité d'entreprise* | 10 | 1,5 |
| - Meet the Managers (diverses entreprises en lien avec les cours)* | | |

Master 2, semestre 9

| | Heures | ECTS |
|--|--------|-----------|
| UE1 Langues | | 10 |
| - Négociation à l'international (anglais) | 20 | 2,5 |
| - Négociation à l'international (allemand / espagnol) | 20 | 2,5 |
| - Connaissance de l'environnement culturel et économique (anglais) | 24 | 2,5 |
| - Connaissance de l'environnement culturel et économique (allemand / espagnol) | 24 | 2,5 |
| UE2 Valorisation des compétences | | 3 |
| - Constituer un e-portefolio professionnel : portefeuille de compétences et valorisation | 5 | 1,5 |
| - Méthodologie du mémoire de stage | 5 | 0 |
| - Meet the Managers (diverses entreprises en lien avec les cours)* | | 0 |
| - Workshop | 10 | 1,5 |
| UE3 Audit et conformité | | 6 |
| - Droit et financement bancaire : études de cas* | 10 | 2 |
| - Protection des données personnelles* | 8 | 1 |
| - Ethique et compliance* | 10 | 1,5 |
| - Propriété intellectuelle* | 10 | 1,5 |
| UE4 Entrepreneurship : Relationship management | | 6 |
| - Monter son entreprise 2* | 8 | 2 |
| - Ressources humaines (RH)* | 10 | 2 |
| - Marketing et sciences comportementales* | 14 | 2 |
| UE6 Economie numérique | | 5 |
| - Economie numérique* | 5 | 1 |
| - L'intelligence artificielle et la mutation des organisations* | 5 | 1 |
| - Outils et solutions de webmarketing* | 25 | 3 |

Master 2, semestre 10

| | | |
|---|--|-----------|
| Stage de 6 mois à l'étranger (avec mémoire de stage et soutenance) | | 30 |
|---|--|-----------|