



ALLER AU PLUS PRÈS DU PLUS LOIN

**Enseignement supérieur et
Territoire d'Orientation Innovant Ligérien en Évolution**



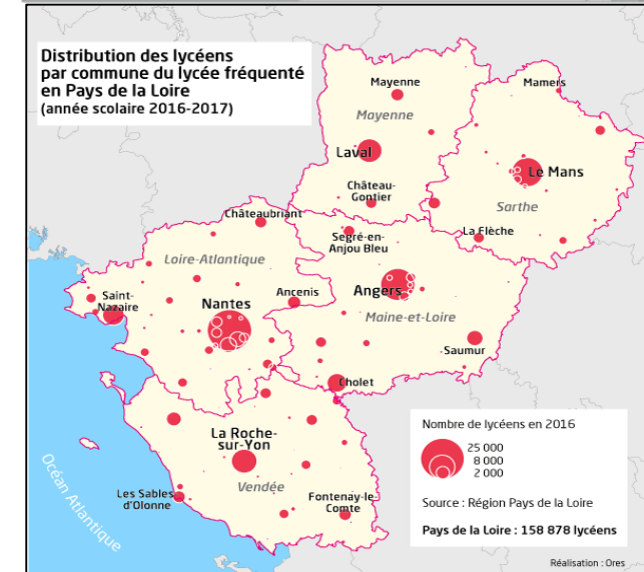
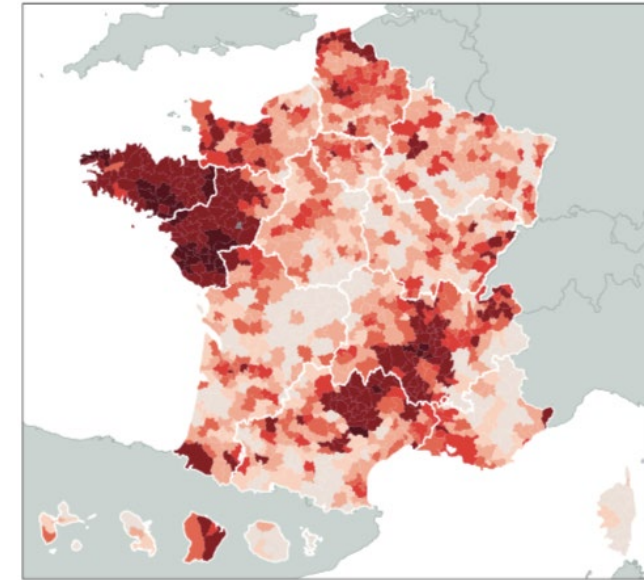
Contexte en Pays de Loire

- 1 million de jeunes de moins de 20 ans
> 124 827 lycéens

- 142 lycées généraux et technologiques dont 74 lycées privés

- Défaut de projection des jeunes ligériens
 - > Très bon taux de réussite au baccalauréat (93,2% au bac général)
 - > L'académie à la 4^{ème} place nationale
 - > Taux de poursuite dans l'enseignement supérieur inférieur à la moyenne nationale

- Offre d'établissement inégale sur le territoire
 - > Moindre projection des jeunes des zones rurales dans l'enseignement supérieur



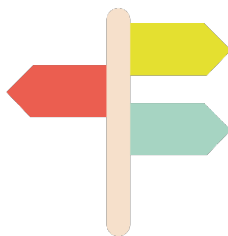
Rappel des objectifs, moyens, axes et recommandations du Comité de sélection



Apporter à chaque lycéen sur son territoire un accompagnement et une information de qualité contribuant à son éducation à l'orientation



- Mise en synergie des acteurs de l'orientation
- **Durée** : 10 ans - **Budget** : 8 197 041 €



- **Axe 1** : Rendre le jeune, acteur de son orientation - *Université de Nantes*
- **Axe 2** : Adapter le portail d'orientation régional aux jeunes ligériens - *Cariforef*
- **Axe 3** : Mailler l'ensemble du territoire - *Le Mans Université*
- **Axe 4** : Former les accompagnateurs - *Rectorat*
- **Axe 5** : Innovation numérique - *Université d'Angers*



Cette opération est soutenue par l'Etat dans le cadre de l'action « Territoires d'innovation pédagogique » du Programme d'Investissement d'Avenir.



Les axes du projet ÉTOILE

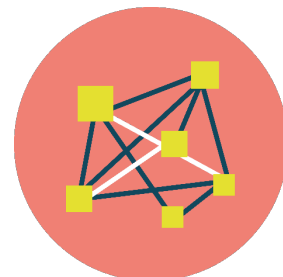
ÉTOILE donne au jeune ligérien une place centrale



Rendre le jeune
acteur de son
orientation



Adapter le portail
d'orientation
régional
aux jeunes ligériens



Mailler l'ensemble
du territoire



Former
les
accompagnateurs

Innovations numériques

Axe 1 : Rendre le jeune acteur de son orientation

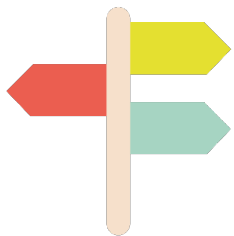
Université de Nantes



Objectifs : Faire évoluer les représentations et les assignations pour permettre l'émergence d'un projet individuel construit au fil des années de Lycée, à travers des expériences et rencontres.



Contexte et atouts du porteur : Maillage entre le secondaire et le supérieur bien établi.
Des habitudes fortes de co-construction.



- **Action 1 :** L'entreprise virtuelle et la promotion des voies technologiques
- **Action 2 :** Mur de portraits vidéos
- **Action 3 :** Inclure les dispositifs d'accueil dans le parcours d'orientation
- **Action 4 :** Pass orientation



L'entreprise virtuelle

Cible : classes 2^{nde} puis suite uniquement en 1^{ère} et T techno

Objectif : faire du choix technologique fin 2^{nde} un choix choisi et non subi. Changer les représentations.

Comment ? En transférant le monde de l'entreprise au plus près du lycéen

Mur de portraits vidéos

Cible : 2^{nde} ou 1^{ère}

Objectif : Rencontre avec le monde socio-économique par l'action

Comment ? Rencontre avec des professionnels et réalisation d'interviews

Axe 2 : Adapter le portail d'orientation régional aux jeunes ligériens - Cariforef

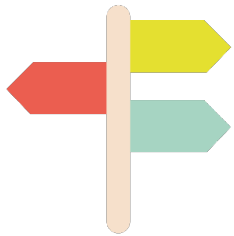


Objectifs

- Améliorer l'expérience utilisateur des jeunes sur le site [Choisirmonmétier](#)
- Enrichir les services et contenus



Contexte et atouts du porteur : Historique SPRO - Site Orientation Pays de la Loire, Site Choisir mon métier - Service Rencontre un pro



- Action 1 : Démarche de Design Thinking
- Action 2 : Développement de services et contenus (Rencontre un étudiant...)
- Action 3 : Développement numérique de la solution retenue (meilleure navigation...)
- Action 4 : Interface avec e-lyco



Actions prioritaires

Démarche de Design de service

Axe 3 : Mailler l'ensemble du territoire

Le Mans Université

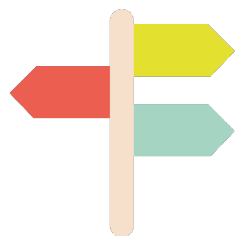


Objectifs

Mailler, interconnecter, essayer et accompagner les jeunes ligériens



Contexte et atouts du porteur : LMU est une université située géographiquement dans un espace déficitaire de projection du jeune ligérien et s'appuie sur un réseau de partenaires fortement constitué et une expérience d'actions en milieu rural



- **Action 1 :** Essaimage de dispositifs pilotes
 - **Action 2 :** Salons revisités
 - **Action 3 :** Salons mobiles pour amener les salons dans les territoires
 - **Action 4 :** Participation des Universités aux plans d'action locaux de la SREFOP et expérimentation de tiers lieux
-



Actions prioritaires : Déployer Industri'Elles en 2020 en 72,53 et 49 ; Nouer un partenariat plus fort avec les réseaux Cléfop et Sréfop ; Faire l'inventaire des tiers-lieux dans les départements pilotes ; Développer un partenariat avec la Région en matière d'informations métiers et formations (connexion avec l'Orientibus) ; Travailler sur un concept de salons revisités (associer acteurs comme la Dronisep).

Axe 4 : Former les accompagnateurs

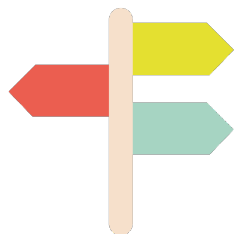
Rectorat



Objectifs : Agilité, au plus près des besoins des cibles, entrée systémique



Contexte et atouts du porteur : Légitimité, relative souplesse, vision globale



- **Action 1** : Formation des acteurs du secondaire (PP, personnels de direction, PsyEN)
 - **Action 2** : Actions de professionnalisation des personnels d'accueil des tiers lieux
 - **Action 3** : Formation des étudiants ambassadeurs (CPGE, BTS, Universités...)
 - **Action 4** : Formation des enseignants du supérieur
 - **Action 5** : Journée académique de l'orientation
-

Actions prioritaires



- 1- Recrutement d'une chargée de mission/Formatrice
- 2- Faire un état des lieux de l'existant et en rendre compte en soulignant les manques
- 3- Développer une démarche d'analyse de besoins et d'évaluation des actions
- 4- Développer une ingénierie sur les nouvelles pratiques

Axe 5 : Innovation Numérique

Université d'Angers



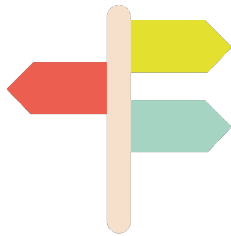
Objectifs de cet axe transversal

Assurer l'interopérabilité des dispositifs numériques et développer des outils innovants



Contexte et atouts du porteur : Réussite en licence

Capacité à coordonner les actions du numérique sur le plan régional



- Action 1 : Alignement des outils développés
 - Action 2 : Développement de connecteurs entre les différentes plateformes
 - Action 3 : Développement d'outils de réalité virtuelle, augmentée
 - Action 4 : Service numérique personnalisé (IA)
-



Actions prioritaires

- *État des lieux lors d'une réunion d'échange des représentants des services numériques et d'innovation pédagogique des différentes structures*
- *Action 2 avec le Cariforef*

Merci de votre intérêt
pour le projet **ETOILE**

