

DELIBERATION

du Conseil d'administration de l'Université du Mans

Séance du 28 septembre 2023

I. DELIBERATIONS, INFORMATIONS ET DEBATS D'ORIENTATION GENERAL

1.3– Formation et Vie Universitaire

1.3.5 Demande d'accréditation hors vague : Master STAPS Management du Sport

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION,

- VU** *le code de l'Éducation et notamment son Art. L.712-3 ;*
VU *les statuts de l'Université du Mans approuvés par le Conseil d'Administration réuni en séance le 12 octobre 2017 ;*
VU *l'avis n° 2023-09-28/52 de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire, réunie en séance le 28 septembre 2023.*

APRES EN AVOIR DELIBERE,

- **Approuve avec 5 abstention, 18 voix pour et 3 voix contre, la demande d'accréditation hors vague pour le Master STAPS « Management du Sport ». Le détail est annexé à la présente.**

Le Mans, le 29 septembre 2023

Le Président de l'Université du Mans

Pascal LEROUX

Nombre de membres en exercice lors de cette séance : 36

DELIBERATION

De la Commission de la Formation et Vie Universitaire

☞ Séance du 28 septembre 2023 ☛

**Ouverture formation 2024/2025
MASTER STAPS Management du Sport**

**LE MANS UNIVERSITÉ
(Documents en annexe)**

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire (C.F.V.U.),

- VU** le code de l'Education et notamment son Art. L712-6-1
VU la loi 2013-660 du 22 juillet 2013 relative à l'Enseignement Supérieur et la Recherche, et notamment son article 116
VU les statuts de l'Université du Mans approuvés par le Conseil d'Administration, réuni en séance le 12 Octobre 2017,

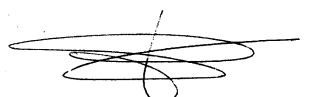
APRES EN AVOIR DELIBÉRÉ,

- **Adopte à la majorité : 27 POUR CONTRE 1 ABSTENTION (S)**

Se référer aux annexes

Le Mans, le 28 septembre 2023,

Pour le Président de l'Université,
Le Vice-Président de la CFVU,


Sylvain DURAND

Instructions concernant les demandes de créations de DEUST, licences, licences professionnelles ou masters « hors vague »

Les établissements peuvent demander, en dehors de leur campagne de contractualisation, la création de DEUST, licences, licences professionnelles ou masters. Ils adresseront au département Qualité et reconnaissance des diplômes : une lettre argumentaire (co-signée en cas de co-accréditation) comportant les éléments suivants ; la fiche de présentation d'une formation : ci-dessous - 4 pages maximum.

Attention, en raison notamment de l'inscription dans Parcoursup et Monmaster, les demandes de création doivent être fournies au plus tard, pour le **30 septembre** de l'année précédant l'année visée par la demande d'accréditation (demande au 30 septembre 2023 pour la rentrée 2024).

Demande de création d'une formation « hors vague » **Diplôme national de DEUST, licence générale et professionnelle, master**

Établissement : LE MANS UNIVERSITÉ

Intitulé : MASTER MANAGEMENT DU SPORT

() Restructuration (X) Création

Domaine (ALL, DEG, SHS ou STS) : Sciences Humaines et Sociales (SHS)

Présentation de la formation

Intitulés des parcours types de formation : Management et Utilité Sociale du Sport en Transition (MUS²T)

Objectifs de la formation :

Depuis plusieurs décennies, le monde du sport, des organisations et acteurs qui le composent, connaît un phénomène de transition constante (Slack, 2004 ; Nicholson & Hoye, 2008)¹ en matière :

- de gestion et développement des structures,
- d'offres proposées (fédérales comme commerciales, à l'image de la commercialisation de disciplines comme le basket 3x3, le padel, l'escalade, par exemple),
- d'usages et de pratiques (promotion de l'inclusion et de la mixité par exemple),
- et de consommation par les pratiquants (tendance vers la seconde main dans la distribution, prise de conscience des problématiques environnementales par exemple).

Cette transition, qu'elle touche les questions de pratiques, d'environnements, d'éthique ou de gestion, ainsi que les controverses et questions sensibles associés au sportif amènent les organisations du secteur à un devoir de responsabilité sur ces différents aspects (François & Boucher, 2023)².

Dans le cadre de l'émergence de ces devoirs de responsabilité, de nombreuses entreprises du secteur sport tentent de mettre en œuvre des stratégies visant à anticiper, intégrer, voire promouvoir leurs actions ou leurs activités (Bayle & Mercier 2008)³. États, collectivités, entreprises de la grande distribution sportive, fédérations sportives ou encore clubs amateurs et professionnels proposent en effet nombre d'actions et d'innovations dont la finalité repose sur la diffusion d'une image plus responsable du sport et de ses acteurs.

¹ Slack, T. (2004). *The commercialisation of sport*. Routledge. Nicholson, M., & Hoye, R. (2008). *Sport and social capital*. Routledge.

² François, A., & Boucher, W. (2023). *De la responsabilité à l'utilité sociale du sport : un secteur au défi de changements sociétaux*. Paris, L'Harmattan.

³ Bayle, E., & Mercier, S. (2008). *Sport et éthique : enjeux et outils pour le marketing sportif*. *Revue française du marketing*, 219 (4/5), 9-26.

L'objectif du Master MUS2T est donc de former, en alternance sur deux années, les étudiants à un ensemble de missions relatives au management du sport et prenant en considération les contraintes inhérentes aux transitions que connaissent les organisations du secteur dans lesquelles ils évolueront.

Transformer les phénomènes de transition et devoir de responsabilité (au regard de l'environnement ou de phénomènes sociétaux par exemple), pouvant être perçues comme des contraintes nuisant à leur efficacité économique et sociale par certaines organisations, en opportunité stratégique constituera donc l'une des toiles de fond de la formation.

Les disciplines, telles que l'analyse des besoins, des actions, des attentes et des usages du milieu sportif, la gestion financière, le marketing (digital, communication), l'événementiel ou encore la responsabilité sociale des organisations, seront alors abordées dans une optique d'adaptation et de développement de stratégies, de structurations et d'actions innovantes par les organisations du sport et les infrastructures.

Au-delà des stratégies résultant du devoir de responsabilité pouvant être mis en exergue par les transitions que connaissent le sport et ses acteurs, cette formation vise finalement à manager différentes sphères du secteur sport dans l'optique d'être performant économiquement tout en conservant l'une de ses caractéristiques historiques : son utilité sociale.

Quelques exemples de métiers et débouchés visés par la formation :

Chargé de développement, Chargé marketing et communication, Responsable/directeur de structure, Chargé d'étude, Chargé/responsable RSE (fondation/fonds de dotations/structure à vocation sociétale)

Quelques exemples de secteurs d'activités dans lesquels les futur(e)s diplômé(e)s pourront évoluer :

Collectivités, Équipements sportifs, Consulting/entrepreneuriat, Clubs (professionnels et amateurs), Fédérations, Commerce et grande distribution, Événementiel sportif, etc.

Organisation de la formation :

Admission : étudiants diplômés de Licence Management du Sport essentiellement, possibilité de passerelles (Économie-Gestion), reprise d'études ;

Modalités d'inscription : *MonMaster* ;

Portail : STAPS (UFR Sciences et Techniques), Université du Mans ;

Mutualisation : aucune, car création et unique Master Management du Sport à l'Université du Mans ;

Articulation M1/M2 pour les masters : en matière d'alternance, l'objectif repose sur la continuité dans la présence de l'étudiant(e) au sein d'une organisation par le biais de contrat d'alternance de deux années ; le passage en deuxième de Master nécessite la validation des compétences requises en Master 1.

Calendrier de la formation : cf. lettre argumentaire

Modalités d'enseignement :

Formation proposée en présentiel, format de l'alternance :

- via contrat d'apprentissage ou,
- via contrat de professionnalisation.

Volume horaire de la formation : volume total sur deux années de 1750H

Master 1 : 16 semaines de cours sur l'année en présentiel (soit 560H) dont 50H relatives aux projets tutorés, 50H relatives au mémoire ; 30H de séminaires et environnement professionnel simulé et 30H de stratégie de professionnalisation ; 30H en anglais ; 3 ou 4 semaines consacrées aux examens et soutenance ; 32 ou 33 semaines en entreprise (selon session 2)

Master 2 : 14 semaines de cours sur l'année en présentiel (soit 490H) dont 50H relatives aux projets tutorés et 50H relatives au mémoire 20H de séminaires et environnement professionnel simulé et 20H de stratégie de professionnalisation ; 20H en anglais ; 2 semaines consacrées aux examens ; 36 semaines en entreprise

Maquette envisagée (version provisoire) : cf. lettre argumentaire

Lieu de la formation :

UFR Sciences et Techniques, Département STAPS
47 Av. Olivier Messiaen, 72085 LE MANS Cedex 09

Liens avec la recherche :

ARGUMANS - Laboratoire de recherche en Gestion
Avenue Olivier Messiaen, 72085 LE MANS Cedex 09

Liens avec le monde socio-économique :

- cf. lettre argumentaire et annexe répertoriant les soutiens en complément des éléments ci-dessous ;
- **en gras**, les partenariats déjà établis ;
- en « non gras », les partenariats en discussion.

Organisations « publiques, fédérales et/ou associatives » : Automobile Club de l'Ouest (organisateur des 24H du Mans, gestionnaire de circuits automobiles), ville du Mans (collectivité, service des sports), Fédération Française des Clubs Omnisports (fédération sportive), JS Coulaines (association omnisport), ASCA Chapelle Saint Aubin ;

Clubs sportifs professionnels et semi-professionnels, stades/arenas, équipements : Le Mans FC (club semi-professionnel de football), Mans Basket Sarthe (club professionnel de basket), Le Mans Stadium (gestionnaire de stade et arena), ASBD61 Alençon (club de basketball), Kindarena ;

Organisations « commerciales et/ou gestionnaire » : Décathlon (grande distribution sportive), Intersport (grande distribution sportive), Publicis Sport (consulting et communication), Arkose&Co (salles d'escalade indoor), uGolf-Bluegreen (gestion d'équipements golifiques), Webedia (agence de conseil et de communication), Oiikos (gestion d'équipements aquatiques), Récréa (gestion d'équipements sportifs et de bases de loisirs), UCPA (gestion d'équipements sportifs et de bases de loisirs), Couleur (événements et tourisme sportifs), Padel Arena (gestion et commercialisation du padel), UrbanSoccer (gestion et commercialisation d'activités sportives : five, padel), Prestalis (gestion d'équipements ludosportifs) ;

Autres organisations : Collectivités territoriales et municipalités (Granville), Pôle Ressources National Sport-Innovations (Nantes).

Effectifs attendus : 15 à 20 étudiants

Présentation de l'équipe pédagogique

Potentiels enseignants-chercheurs et enseignants participant à la formation : env. 60% du volume

- Internes à l'établissement de l'Université du Mans

Angelina ETIEMBLE, MCF, Le Mans Université – 74, 19 (co-porteuse du projet) ; Willem RUPPÉ, MCF, Le Mans Université – 74, 06 (co-porteur du projet)

Philippe TETART, MCF, Le Mans Université – 74 ; Sylvain VILLARET, MCF, Le Mans Université – 74 ; Jonathan DEZECOT, MCF, Le Mans Université – 06 ; Hugo GAILLARD, MCF, Le Mans Université – 06 ; Dominique AMIARD, MCF, Le Mans Université – 23 ; Éric Bidet, MCF, Le Mans Université – 06

- Externes à l'Université du Mans

Barbara EVRARD, MCF-HDR, Université de Rouen-Normandie – 74 ; Aurélien FRANÇOIS, MCF, Université de Rouen-Normandie – 74, 06 ; Nadine DERMIT, MCF-HDR, Université de Rouen-Normandie – 74, 06 ; Christophe DURAND, PU, Université de Caen-Normandie – 74, 06 ; Boris HELLEU, MCF, Université de Caen-Normandie – 74 ; Hugo BOURBILLERES, MCF, Université de Rennes 2 – 74 ; Antoine FEUILLET, MCF, Université de Paris-Saclay – 74, 06 ; Guillaume RICHARD, MCF, Université Polytechnique H.-de-France – 74

Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation : environ 40% du volume

- Organisations sportives (semi-)professionnelles (clubs) ou à vocation « évènementiel »

Christophe LE BOUILLE, directeur général, Le Mans Sarthe Basket ; Bastian HEDOUX, chargé communication et marque, OGC Nice ; Corentin LEMASLE, chargé de projet marketing 24H du Mans, Automobile Club de l'Ouest

- Organisations publiques

Laurent HAMELIN, responsable du pôle sport, Le Mans Ville et Le Mans Métropole ; Celine GEFFRAY, conseillère en développement des politiques sportives, SDJES 72

- Organisations privées fédérales, associatives ou à vocation sociale

Denis LAFOUX, directeur général de la Fédération Française Omnisports ; Matthieu SERRE, chargé de mission infrastructures et sécurité, Comité d'organisation Paris 2024 ; Werner BOUCHER, chargé du fonds de dotation des Dragons de Rouen ; Yunsan MEAS, président, CROS Pays de la Loire

- Organisations privées commerciales, de conseil ou à vocation de gestion

Éléa BREUILLES, cheffe de projet évènementiel et expériences sportives, Décathlon France ; Loic DUJARDIN, chef de projet digital, Publicis Sport ; Tanguy MENUISEMENT, resp. commercial Grand-Ouest, Arkose&Co ; Maxime GAUTRIE, co-fondateur et co-gérant, Padel Arena ; Éric GILLET, directeur des exploitations, Récréa France ; Mikael BARABE, directeur général, Oiikos ; Kevin RICHEPIN, directeur commercial grands compte, uGolf ; Simon BOILLET, directeur de structure, golf des 24H du Mans ; Sylvain MENARD, superviseur régional ouest, UrbanSoccer Le Mans ; Antoine BARBIER, docteur en management du sport, consultant ; Damien VILLARD, responsable logistique, groupe Couleur

Personnel de soutien à la formation et modalités d'organisation de ce soutien :

Besoin administratif à pourvoir : 1 personnel BIATSS

Partenariats

Co-accréditation ou partenariat avec un autre (d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :

- Conventions possibles avec les Universités de Rennes, de Rouen et de Caen ;
- notamment en matière d'interventions dans le cadre de l'enseignement (cf. liste des intervenants universitaires potentiels et extérieurs à l'Université du Mans)

Internationalisation des formations :

- Envisageable à plus long terme mais non prévu à la création

Conventionnement avec une institution privée française :

- Aucune au moment de la création

CONSULTATION DES INSTANCES UNIVERSITAIRES

- COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE DU CONSEIL ACADÉMIQUE OU INSTANCE EN TENANT LIEU (**avis et date**) :
- CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ÉTABLISSEMENT (**avis et date**) :
- PRÉSIDENT/DIRECTEUR DE L'ÉTABLISSEMENT (**date et signature**) :

Demande de création d'une formation « hors vague »
Diplôme national de DEUST, licence générale et professionnelle, master

**Lettre argumentaire justifiant le projet de création du MASTER MANAGEMENT DU SPORT parcours
« Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) à l'Université du Mans**

Introduction

Depuis plusieurs décennies, le monde du sport, des organisations et acteurs qui le composent, connaît un phénomène de transition constante (Slack, 2004 ; Nicholson & Hoye, 2008)¹ en matière :

- de gestion et développement des structures,
- d'offres proposées (fédérales comme commerciales, à l'image de la commercialisation de disciplines comme le basket 3x3, le padel, l'escalade, par exemple),
- d'usages et de pratiques (promotion de l'inclusion et de la mixité par exemple),
- et de consommation par les pratiquants (tendance vers la seconde main dans la distribution, prise de conscience des problématiques environnementales par exemple).

Cette transition, qu'elle touche les questions de pratiques, d'environnements, d'éthique ou de gestion, ainsi que les controverses et questions sensibles associés au sportif amènent les organisations du secteur à un devoir de responsabilité sur ces différents aspects (François & Boucher, 2023)².

En raison de l'émergence de ces devoirs de responsabilité, de nombreuses entreprises du secteur sport tentent de mettre en œuvre des stratégies visant à anticiper, intégrer, voire promouvoir leurs actions ou leurs activités (Bayle & Mercier 2008)³. États, collectivités, entreprises de la grande distribution sportive, fédérations sportives ou encore clubs amateurs et professionnels proposent en effet nombre d'actions et d'innovations dont la finalité repose sur la diffusion d'une image plus responsable du sport et de ses acteurs.

L'objectif du Master MUS2T est donc de former, en alternance sur deux années, les étudiants à un ensemble de missions relatives au management du sport et prenant en considération les contraintes inhérentes aux transitions que connaissent les organisations du secteur dans lesquelles ils évolueront. En effet, transformer les phénomènes de transition et devoir de responsabilité (au regard de l'environnement ou des évolutions sociétales par exemple), parfois perçues comme des contraintes nuisant à l'efficacité socio-économique de certaines organisations, en opportunité stratégique constituera donc l'une des toiles de fond de la formation.

Les disciplines abordées relèvent des domaines dont l'intérêt professionnel comme scientifique tend à se développer ces dernières années : à l'image de l'analyse des besoins, des actions, des attentes et des usages du milieu sportif, de la gestion financière contrainte par les enjeux sociétaux, du marketing (digital, communication), de l'événementiel responsable ou encore de la responsabilité sociale des organisations dans une optique de développement de stratégies, de structurations et d'actions innovantes par les organisations et infrastructures sportives.

Au-delà des stratégies résultant du devoir de responsabilité pouvant être mis en exergue par les transitions que connaissent le sport et ses acteurs, cette formation vise finalement à manager différentes sphères du secteur sport dans l'optique d'être performant économiquement tout en conservant l'une de ses caractéristiques historiques : son utilité sociale.

Ainsi, afin de justifier de cette demande d'ouverture, la présente lettre vise, au-delà de cette introduction permettant de situer les principaux enjeux conjoncturels dans lesquels s'inscrit ce projet, à présenter l'ensemble des arguments permettant de positionner la formation à l'échelle de l'établissement et de son environnement.

¹ Slack, T. (2004). *The commercialisation of sport*. Routledge. Nicholson, M., & Hoye, R. (2008). *Sport and social capital*. Routledge.

² François, A., & Boucher, W. (2023). *De la responsabilité à l'utilité sociale du sport : un secteur au défi de changements sociétaux*. Paris, L'Harmattan.

³ Bayle, E., & Mercier, S. (2008). *Sport et éthique : enjeux et outils pour le marketing sportif*. *Revue française du marketing*, 219 (4/5), 9-26.

1. L'opportunité de développer et renforcer l'offre de formation en management du sport à l'Université du Mans et dans le « Grand-Ouest »

Cette demande d'ouverture relève de différents constats formant une opportunité : celle pour l'Université du Mans et pour le Grand-Ouest français (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie), de développer et renforcer l'offre de formation en STAPS « management du sport » avec un format en alternance sur deux années, unique dans le cadre universitaire sur le territoire.

1.1. Une place de choix dans l'offre de formation avec un format an alternance encore peu développé

La politique défendue par l'Université de Mans vise en effet à faire de notre institution un acteur incontournable de la formation universitaire dans le Grand Ouest. Parmi les objectifs poursuivis figurent l'augmentation des effectifs étudiants au sein de l'Université dans les prochaines années et la diversification de l'offre de formation, par le biais du développement et de la création des offres de diplômes.

Le renforcement de l'offre de formation de la filière Management du Sport dans le Grand Ouest, par le biais de la création d'un Master en alternance sur deux années M1/M2, peut alors constituer l'un des facteurs de succès et d'appui de cette politique défendue par les instances mancelles.

En effet, lorsque l'on observe l'offre de formation universitaire (universités publiques) en management du sport dans le Grand-Ouest, 7 parcours de formation sont proposés pour les étudiant(e)s désirant s'orienter vers ce secteur d'activité (Figure 1).

Les Universités de Rouen-Normandie, de Caen-Normandie, de Rennes, de Brest et de Nantes proposent en effet des formations Master Management du Sport avec des « formats » qui sont essentiellement tournés vers le stage long (Nantes, Caen, Brest, Rennes) ou la continuité stage long M1 / alternance M2 (Rouen). Géographiquement sur ce territoire « Grand Ouest », l'Université du Mans se situe à une place qui pourrait se révéler stratégique pour l'Ouverture d'un Master Management du Sport.

Ainsi, en proposant une formation MASTER avec deux années d'alternance M1/M2, l'Université du Mans serait l'unique instance universitaire publique à proposer un tel format d'apprentissage sur le « Grand Ouest ». Cela constituerait une différenciation originale au regard de l'offre de formation déjà existante.



Figure 1. L'offre de formation en MASTER Management du Sport dans le « Grand Ouest » (source : porteurs du projet et de la demande d'ouverture, 2023)

De plus, au-delà de l'offre issue de nos universités publiques, il faut également noter :

- i. La présence d'un Master au sein de l'Université Catholique de l'Ouest (IFEPSA, Angers)
- ii. L'installation et la progression en France du nombre de structures privées de type *business school* proposant des formations en management du sport dont les débouchés mènent essentiellement à la grande distribution sportive : ces dernières attirent néanmoins les étudiant(e)s soit sans solution après leurs vœux *MonMaster*, soit désirant effectuer des formations avec deux années d'alternance.

Différents facteurs amènent à conclure que la création d'un Master Management du Sport au sein de l'Université du Mans constitue une opportunité majeure pour l'offre de formation universitaire. D'une part, le passage à la plateforme *MonMaster* a eu pour conséquence un flux de demande dans les universités publiques citées plus haut encore plus important que les années précédentes : par exemple, Boris Helleu (responsable du Master caennais) dénombrait 287 candidatures à Master Management du sport « STAR » pour une vingtaine de places. L'Université de Rouen, quant à elle, a reçu près de 500 demandes d'entrées en Master MSP et MSL pour 45 places en Master 1. D'autre part, la présence de l'offre des organismes privés, bien qu'elle constitue une voie de recours pour les étudiants constituent deux inconvénients : une tarification de la formation très onéreuse (7000 à 8000€ l'année pour une inscription en MBA), des contenus où le versant scientifique et le lien connaissances scientifiques et professionnalisation n'est que très partiel.

1.2. Une filière Management du Sport qui se développe à l'Université du Mans, dont les étudiants sont en attente d'une offre après l'obtention de leur Licence

Le second argument justifiant cette demande de création et d'ouverture d'un Master STAPS Management du Sport à l'Université du Mans repose sur l'évolution de la filière Management du Sport au sein du département STAPS manceau ces dernières années.

En effet, depuis 2017, la Licence Management du Sport [MS] proposée à l'Université du Mans connaît une augmentation significative de ses effectifs étudiants. Si la crise sanitaire a eu pour effet une très forte augmentation des admissions en L2 et L3 MS lors des années universitaires 2020-2021 et 2021-2022, elle a néanmoins eu pour conséquence un ralentissement en 2022-2023 (en raison des étudiants de L1 de l'année 2020-2021 ayant redoublé ou arrêté la formation). Toutefois, cette augmentation des effectifs reprend petit à petit sa progression sur cette année universitaire 2023-2024 et tend à se confirmer pour les années à suivre. Ainsi :

- Les effectifs de Licence 3 MS sont passés de 22 étudiant(e)s en 2017-2018 à 36 en cette rentrée 2023-2024 ;
- Le nombre d'étudiant(e)s s'orientant vers la spécialisation MS en Licence 2 connaît une augmentation également significative : passant par exemple de 49 étudiant(e)s en 2022-2023 à 58 cette année, quand ils n'étaient qu'une petite trentaine en 2017.

Cela permet une estimation (raisonnable, avec un taux de redoublement de 15 à 25% de Licence 2) des effectifs en Licence 3 MS qui pourraient être compris entre 44 et 50 étudiant(e)s pour l'année universitaire 2024-2025. Un tel effectif constitue un vivier de candidat(e)s cohérent pour alimenter 60% des effectifs du Master, l'ouverture de ce dernier au niveau national amenant évidemment des candidat(e)s externes.

En complément de ces éléments, nous avons également interrogés les ancien(ne)s étudiant(e)s diplômé(e)s de la Licence Management du sport du Mans (N = 59, diplômé(e)s sur les trois dernières années) concernant leur orientation cette année, d'une part, et leur désir/souhait de déposer une candidature pour intégrer un tel Master si celui-ci avait été créé pour cette rentrée 2023-2024, d'autre part. Dès lors, nous pouvons noter que :

- 83% d'entre eux/elles ont postulé (pour l'année 2023-2024) ou poursuivi (pour les années précédentes) leurs études en Master ;
- 77% d'entre eux/elles auraient souhaité qu'une offre de Master à l'Université du Mans existe ;
- 62% d'entre eux/elles ont intégré des écoles privées (soulignant en commentaire un choix parfois par défaut en raison de la limite des places accessibles dans les Master MS du Grand Ouest) ;
- 49% privilégieraient un Master sous format d'alternance sur les deux années de Master.

2. Des perspectives en matière d'employabilité très favorables et de partenariats avec les acteurs du secteur

Le second « grand volet » permettant d'argumenter en faveur de ce projet repose :

- D'une part, sur les perspectives en matière d'emplois dans la filière sport sur les années à venir, à l'échelle nationale comme locale ;
- D'autre part, sur le réseau d'acteurs du secteur sport, partenaires du département STAPS du Mans, figurant dans les contacts de l'équipe pédagogique, et susceptibles d'employer nos futur(e)s étudiant(e)s dans le cadre de contrat d'apprentissage sur deux années.

2.1. Un secteur sport dont les établissements employeurs et le nombre d'employés tendent à augmenter

D'après les études menées par le CDES (Centre de Droit et d'Économie du Sport) en 2021 et France Olympique (2020), l'emploi dans le secteur du sport en France connaît en effet une forte augmentation. Cette évolution en matière d'emplois relève concomitamment d'un nombre d'établissements employeurs dans le secteur sport également plus important (Tableau 1, Figure 2).

Région	Évolution de l'emploi dans le secteur sport (management inclus)	Évolution des établissements employeurs dans le secteur sport (management inclus)
France	+36% (2007-2019)	+3% à +4% (2010–2019)

Tableau 1. Évolution de l'emploi et des établissements employeurs dans le secteur sport en France (sources : CDES, 2021 ; France Olympique, 2020)

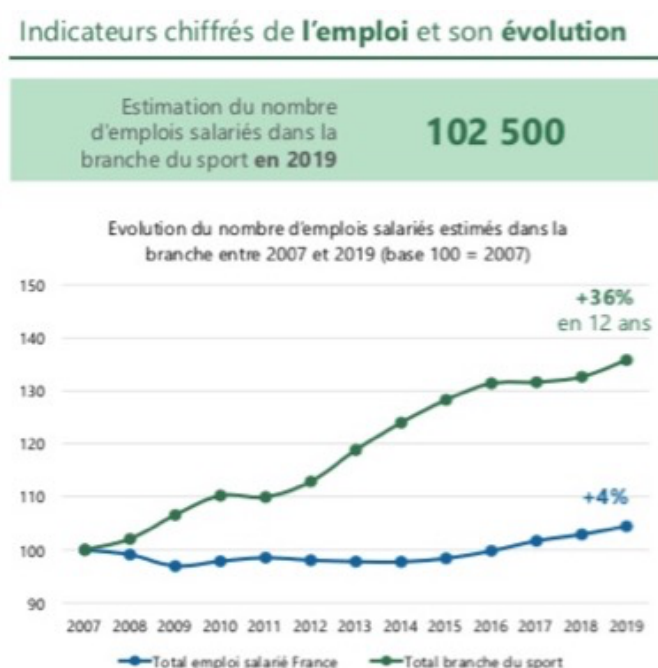


Figure 2. Indicateurs chiffrés de l'emploi et son évolution dans le secteur sport en France (sources : CDES, 2021 ; France Olympique, 2020)

De plus, lorsque l'on s'intéresse aux différentes branches du secteur sport, cette évolution de l'emploi sportif dévoile un scénario constituant une réelle opportunité pour les étudiants issus des filières management du sport (CDES, 2021). Cela se constate en particulier dans les branches relatives à la logistique, au développement des activités et à la direction/gestion des structures, où les perspectives d'emploi à horizon 2030 sont estimées à la hausse (Tableau 2).

Familles de métiers	2019	2025	2030
Autres	3 100	3 250	3 500
Logistique	12 500	13 300	14 500
Développement des activités	10 700	12 700	15 000
Direction, gestion	18 500	18 800	19 500
Encadrement APS	57 500	60 500	65 000
Total branche sport (arrondi)	102 700	108 500	117 000

Tableau 2. Évolution de l'emploi dans le secteur sport en France à horizon 2030 (source : CDES, 2021)

D'un point de vue régional et local, en rassemblant différentes sources proposant des estimations à l'échelle des Pays de la Loire et des régions voisines (Normandie, Bretagne, Centre), sont observées des informations convergentes aux chiffres présentés à l'échelle nationale (Tableau 3).

Région	Évolution de l'emploi dans le secteur sport (management inclus)	Évolution des établissements employeurs dans le secteur sport (management inclus)
Pays de la Loire	+38% à +41% (2010–2021) 5500 emplois env. (2022)	+3% à +6% (2010–2021) 2200 structures env. (2022)
Normandie	stable env. 6000 emplois estimés (2021)	stable env. 2000 employeurs (2021)
Bretagne	légère augmentation (depuis 2017) près de 9000 emplois estimés	légère augmentation (depuis 2017) près de 3000 établissements employeurs
Centre	+15% (2012-2021) près de 4400 emplois (2020)	stable (2012-2021) plus de 1800 structures (2020)

Tableau 3. Évolution de l'emploi et des établissements employeurs dans le secteur sport dans les Pays de la Loire et les régions voisines (sources : Chambre Régionale de l'ESS Pays de la Loire, 2022 ; Chambre Régionale de l'ESS Normandie, 2016 ; INSEE Dossier Normandie, 2021 ; INSEE Analyses Bretagne, 2022 ; Fiche régionale Centre-Val de Loire, 2020)

Les Pays de la Loire constituent ainsi la région dont l'évolution en matière d'emplois et d'établissements employeurs serait la plus proche des observations faites à l'échelle nationale ces dernières années.

À cela s'ajoute le fait que 20% des emplois du secteur sport seraient « occupés » par des travailleuses et travailleurs sous contrat d'apprentissage ou d'alternance (CRESS & C3D, 2021).

Enfin, ces quelques chiffres peuvent être complétés par des données sur l'insertion professionnelle qui constituent un nouvel argument en faveur d'une telle ouverture. En effet, selon la C3D STAPS en 2018 :

- 85% des titulaires d'un Master Management du sport ont un emploi dans les trois années qui suivent leur diplôme (à noter que 3 à 4% des diplômés complètent leur formation avec des spécialisations encore plus pointues avant de s'insérer sur le marché de l'emploi) ;
- 65% des diplômés employés travaillent dans le secteur privé, contre 18% dans le secteur associatif et 17% dans le secteur public ;
- La rémunération moyenne est de 1652€ (net mensuel après impôt) : si le montant semble « bas » au regard d'autres secteurs d'activités, notons que ce chiffre inclut le secteur de l'animation où les salaires sont plus bas que dans des secteurs d'activités plus rémunérateurs (clubs professionnels par exemple) ;
- Le délai de recrutement (tout type de contrat) après obtention d'un Master Management du Sport est de 3,2 mois.

2.2. Un réseau local, régional et national diversifié

L'Université du Mans, le département STAPS, la filière Management du Sport et son équipe pédagogique disposent d'un réseau de professionnels, et d'entreprises permettant de voir l'avenir d'un tel Master de manière relativement sereine : aussi bien pour la qualité de la formation qu'en termes de perspectives de prise en charge de nos futur(e)s étudiant(e)s en alternance. Nous développons ces liens avec le monde socio-économique dans la partie concernée.

Parmi les acteurs à l'échelle locale comme nationale peuvent notamment être mentionnés :

- Le Mans Sarthe Basket : club professionnel de basket évoluant au plus haut niveau français ;
- L'Automobile Club de l'Ouest : association connue internationalement et nationalement pour son organisation des différentes éditions des 24H du Mans et la gestion du Musée de cet évènement à la renommée mondiale ;
- L'association JS Coulaines : association omnisport comptant près de 4 000 licenciés et d'une équipe composée de plus d'une trentaine de salariés ;
- Intersport La Chapelle-Saint-Aubin : l'un des magasins de grande distribution sportive incontournable de la métropole mancelle ;
- Prestalis : société spécialisée dans la gestion déléguée d'équipements ludo-sportifs (centres aquatiques notamment), très implantée dans le Grand Ouest ;
- Les acteurs publics du sport à l'échelle mancelle et ligérienne : à l'image du Service des sports de la Sarthe, par exemple ;
- Décathlon France : enseigne multinationale, numéro un de la grande distribution sportive en France ;
- La Fédération Française des Clubs Omnisports : fédération sportive agréée par le Ministère de la Jeunesse et des Sports, forte d'un réseau de 1200 clubs dont 600 clubs adhérents, représentant près de 750 000 pratiquant(e)s sur le territoire français.

A noter que le présent dossier et la présente lettre d'argumentaire sont accompagnés, en annexe, d'un aperçu des lettres de soutien, voire d'intention, de certains de nos futurs partenaires à l'échelle locale, régionale et nationale.

Dès lors, voici quelques exemples des principaux métiers et secteurs d'activités visés par la formation que nous souhaitons proposer (Tableau 4) :

Quelques exemples de métiers et débouchés visés :	Quelques exemples de secteurs d'activités visés :
• Chargé de développement, • Chargé marketing et communication, • Responsable/directeur de structure, • Chargé d'étude, • Chargé/responsable RSE (fondation/fonds de dotations/structure à vocation sociétale)	• Collectivités, • Équipements sportifs & gestionnaire DSP • Consulting & entrepreneuriat, • Fédérations, clubs (professionnels et amateurs), organisation événementiel • Commerce, grande distribution

Tableau 4. Métiers et secteurs d'activités visés par le MASTER Management du Sport parcours « MUS²T »

3. Éléments concernant l'appui en matière de recherche et de faisabilité organisationnelle et financière

Le troisième et dernier volet de cet argumentaire repose sur deux aspects essentiels à l'ouverture d'un Master : l'appui scientifique en matière de lien entre recherche et professionnalisation, d'une part, et la faisabilité organisationnelle et financière d'un tel diplôme.

3.1. L'appui scientifique à travers le laboratoire ARGUMans

La demande d'ouverture de ce Master Management du Sport nécessite, comme toutes les formations universitaires de niveau Bac +5, l'appui d'un laboratoire en matière de recherche. Dans le cadre d'une telle ouverture, le laboratoire de rattachement serait le laboratoire ARGUMans. Ce choix se justifie par :

- Une contrainte, d'une part : celle reposant sur le fait qu'il n'existe pas actuellement un laboratoire de recherche mêlant STAPS et SHS/Management du Sport ;
- D'autre part, une nouvelle opportunité : celle de disposer d'un laboratoire réunissant des enseignants chercheurs spécialisés sur les questions d'économie, de gestion et de management (ARGUMans) avec des liens privilégiés avec le département STAPS puisqu'il s'agit du laboratoire de rattachement de l'un des porteurs de ce projet.

Les liens que nouent les équipes du département STAPS, en particulier de la filière Management du Sport, avec le laboratoire ARGUMans permet ainsi d'envisager des synergies :

- en matière d'intervention dans les contenus dispensés aux étudiant(e)s ;
- de même que de nouvelles perspectives de collaborations en matière de recherche et de formation de potentiels futur(e)s doctorant(e)s sur des thématiques qui ne sont encore que peu représentée.

3.2. Faisabilité organisationnelle et financière

En termes d'effectifs, le nombre d'étudiant(e)s attendu sera entre 15 et 20 la première année de l'ouverture du Master. La sélection des candidat(e)s se fera sur la base de l'adéquation entre leurs objectifs en matière de projets professionnels et de professionnalisation dans les secteurs et métiers du sport présentés plus tôt et les attendus et enseignements proposés du Master (Tableau 5). Dans ce cadre, l'usage de la plateforme *MonMaster* sera indispensable puisqu'imposée par le processus de recrutement des étudiant(e)s intégrant la formation. Seront « privilégiés » les candidats ayant un parcours de Licence de la mention « Management du sport ».

Structuration de la maquette envisagée du Master MUS2T (version provisoire) :	
Bloc Identifier les enjeux de la transition pour les structures et les publics :	• Sport et transition : gestion et usages ; Collectivités territoriales et équipements sportifs ; Tourisme sportif, espaces et pratiques ; Politiques publiques et évolution du sport
Bloc concevoir et promouvoir les stratégies d'innovation dans le sport	• Marketing et communication ; Événementiel et distribution sportive ; Gestion financière ; Management des Ressources humaines
Bloc Analyser la responsabilité des structures	• Gouvernance des organisations sportives : éthiques et pratiques ; RSE et utilité sociale ; Prévention et sécurité des infrastructures et événements ; Controverses et questions sensibles dans le sport
Bloc Méthodologie et mobilisation des savoirs	• Recherche documentaire et revue de littérature ; Outils d'enquête et diagnostic ; Professionnalisation et recherche ; Communication scientifique en anglais
Bloc environnement pro et insertion	• Alternance et stratégie de professionnalisation ; Méthodologie de mémoire ; Environnements professionnels simulés ; Séminaire mémoire
Bloc Ingénierie de projets	• Projets tutorés ; Communication digitale ; Entrepreneuriat et création dans le sport ; Business plan

Tableau 5. Maquette envisagée pour la création du Master Management du sport à l'Université du Mans.

Néanmoins, les candidatures de personnes issues des milieux professionnels et désirant compléter leur formation seront également étudiés. A titre d'exemple, 5 de nos anciens étudiants de Licence ont signalé leur désir de s'informer et d'intégrer la formation si les modalités de cette dernière au regard de leurs contrats de travail en cours le permettent. De la même manière, des possibilités de passerelles avec des étudiants diplômés d'une Licence Économie-Gestion peuvent être envisagées, si le projet professionnel et la connaissance du secteur sport se révèlent en adéquation avec la formation et son cadrage.

En termes d'organisation calendaire des deux années de formation en alternance (Tableau 6 et Tableau 7), un premier calendrier modélisé a été anticipé (version provisoire et à confirmer en fonction d'éventuels besoins) de sorte à conjuguer attentes du Master et les contraintes des partenaires potentiels (notamment les 24H du Mans par exemple).

Semaine	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1												
2												
3												
4												

Tableau 6. Calendrier modélisé de la formation en Master 1

Semaine	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1												
2												
3												
4												

Tableau 7. Calendrier modélisé de la formation en Master 2

Légende : Entreprise Université Examens

Cela permet donc d'envisager les éléments suivants (Tableau 8) :

Volume horaire et organisation de la formation (env. 1750H sur 2 années)	
Master 1	Master 2
16 semaines de cours sur l'année en présentiel (soit 560H) dont 50H relatives aux projets tutorés, 50H relatives au mémoire ; 30H de séminaires et environnement professionnel simulé et 30H de stratégie de professionnalisation ; 30H en anglais 3 ou 4 semaines consacrées aux examens et soutenance 32 ou 33 semaines en entreprise (selon session 2)	<u>Master 2 :</u> 14 semaines de cours sur l'année en présentiel (soit 490H) dont 50H relatives aux projets tutorés et 50H relatives au mémoire 20H de séminaires et environnement professionnel simulé et 20H de stratégie de professionnalisation ; 20H en anglais 2 semaines consacrées aux examens 36 semaines en entreprise

Tableau 8. Volume horaire et organisation de la formation sur deux années

Afin de dispenser une formation de qualité à nos futur(e)s étudiant(e)s, une telle organisation entraîne des besoins en matière de soutien à la formation, de même qu'en matière d'effectif enseignant. Parmi ces besoins figurent en particulier :

- La nécessité d'un personnel dit « BIATSS »
- Un besoin pédagogique à pourvoir avec la création d'un poste de maître de conférences, spécialisé en management du sport ; ou, à défaut, d'un poste d'ATER, de CTER ou de PRAGE.

De tels besoins pourront néanmoins être financés par la formation elle-même. En effet, si l'on prend l'exemple du Master Management du Sport Loisir de l'Université de Rouen : la somme facturée à l'entreprise dans le cadre de la prise en charge d'un(e) alternant(e) est d'environ 6 400€ à l'année. Ainsi, si nous proposons un scénario estimatoire en termes de budget après l'ouverture du Master 1 en 2024-2025, puis du Master 2 en 2025-2026, accueillant chacun 15 étudiantes (Tableau 9) :

Recettes estimées liées aux droits d'inscription et à la facturation de l'alternance		Dépenses relatives aux recrutements d'un MCF et d'un BIATSS (à partir des données moyennes)	
Master 1 (15 étudiants)	6 400 € x 15 = 96 000 €	BIATSS	45 000 € env.
Master 2 (15 étudiants)	6 400 € x 15 = 96 000 €	MCF	85 000 € env.
		Fonctionnement (séminaire, interventions extérieures, etc.)	10 000 € env.
Total M1 +M2 :	192 000 €	Total coûts	140 000 € env.

Tableau 9. Budget prévisionnel (hors frais de gestion) comparant les recettes estimées de formation de deux années du Master MUS²T et le recrutement de deux soutiens pédagogiques (Source concernant les coûts : CNRS, 2018 ; source concernant les recettes : PV de la commission budgétaire de l'UFR STAPS de Rouen)

Conclusion

Pour conclure cette lettre visant à justifier notre demande de création d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T), il semblerait que de nombreux indicateurs soient « au vert » pour accorder l'ouverture d'une telle formation à l'Université du Mans. Si quelques points doivent donc être retenus ici, il s'agit notamment des éléments suivants :

- Cette ouverture entrerait parfaitement dans la politique de développement de l'établissement désirant diversifier et renforcer son offre de formation ;
- La présence d'un Master Management du sport à l'Université du Mans viendrait renforcer la filière STAPS Management du sport en proposant à nos étudiant(e)s la possibilité de poursuivre leurs études dans une Université publique ainsi que dans un territoire dynamique où les débouchés et structures d'accueil sont présentes ;
- L'assise recherche avec le laboratoire ARGUMans constitue une opportunité de synergie intéressante pour accentuer les collaborations entre les STAPS et le département Économie-Gestion de l'Université, tant en termes de formations des étudiant(e)s de Master qu'en termes de recherche ;
- L'employabilité du secteur d'activité, dont les perspectives à dix ans semblent très favorables ;
- Un projet viable tant sur le plan organisationnel que financier.

Cette lettre est co-signée des porteurs du projet et de la demande d'ouverture du Master Management du sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) :

Willem Ruppé, Maître de conférences en STAPS, Université du Mans
Angelina Etiemble, Maîtresse de conférences en STAPS, Université du Mans
James Robichon, PRAG, Directeur du département STAPS, Université du Mans

Annexes : lettres d'intention et de soutien à la demande de création du Master Management du Sport

Les présentes lettres présentées ne constituent qu'une partie (8 lettres au 15/09/2023) de nos soutiens à cette demande. D'autres appuis viendront et seront des pièces que nous ajouterons au dossier.

Nicolas Glinche
Attaché Territorial
Responsable du service des Sports
Conseil départemental de La Sarthe
nicolas.glinche@sarthe.fr
06 83 81 11 88

Le Mans, le 14 septembre 2023

Madame, Monsieur,

Intervenant depuis 6 ans auprès des étudiants de Licence 3 Management du Sport à l'UFR STAPS de Le Mans Université, j'ai pu constater l'évolution positive de la professionnalisation de cette filière.

En effet, depuis la création de cette licence, le volume horaire au sein des structures de stages n'a cessé d'augmenter, permettant ainsi aux étudiants de découvrir les différents milieux professionnels de manière efficiente et de donner envie à ces étudiants de poursuivre vers un MASTER.

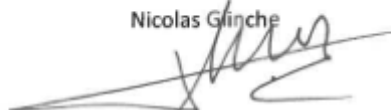
C'est pourquoi, le projet d'ouverture d'un MASTER Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » en alternance à l'université du Mans pour l'année scolaire 2024-2025 a retenu toute mon attention. Je souhaite par la présente y apporter mon soutien.

Ce MASTER correspond à un réel besoin sur le territoire sarthois, ligérien et national, de même que pour les entreprises du secteur (compétences et métiers visés, adéquation avec le marché de l'emploi).

Par conséquent, j'apporte mon soutien au projet d'ouverture en alternance du MASTER Management du sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » car il représente :

- Pour les futures apprenti(e)s, une opportunité d'être mieux accompagné(e)s vers l'insertion professionnelle en leur permettant de développer une expérience significative dans le domaine du management du sport.
- Pour les entreprises et les collectivités territoriales comme le Conseil départemental de la Sarthe, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles et de former dans l'idéal leur futur(e) collaborateur(rice).

Nicolas Glinche



Responsable du service des sports



LETTRE DE SOUTIEN
Master « Management du sport »
Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T)

Projet d'ouverture à la rentrée 2024 : **MASTER Management du Sport** – Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » en alternance / apprentissage (sur deux années)

ENTREPRISE : Fédération Française des Clubs Omnisports

Adresse : 53 rue Raymond Marcheron

Code postal : 92170

Ville : Vanves

Secteur d'activité : développement des pratiques sportives, organisation du sport en France

Nombre de salariés : 20

INTERLOCUTEUR•RICE

Nom et Prénom : Lafoux Denis

Fonction : Directeur

Adresse mail : d.lafoux@ffco.org

Téléphone : 07.81.15.00.42

Madame, Monsieur,

Le projet d'ouverture d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) en alternance à l'Université du Mans pour l'année universitaire 2024-2025 a retenu toute mon attention. Je souhaite par la présente y apporter mon soutien.

En effet, ce MASTER correspond à un réel besoin sur le territoire mancel, ligérien et national, de même que pour les entreprises du secteur (compétences et métiers visés, adéquation avec le marché de l'emploi).

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en alternance du MASTER Management du sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » car il représente :

- Pour les futures apprenti•e•s, une opportunité d'être mieux accompagné(e)s vers l'insertion professionnelle en leur permettant de développer une expérience significative dans le domaine du management du sport ;
- Pour les entreprises d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles et de former dans l'idéal leur futur•e collaborateur•rice.

Fait à Vanves , le 14/09/2023,

Signature & cachet de la structure :

FEDERATION FRANÇAISE DES CLUBS OMNISPORTS
53, rue Raymond Marcheron
92170 VANVES
☎ 01 42 53 00 05 - <http://www.ffco.org>
Siret : 353 590 599 00042





Lettre d'intention¹
Contrat d'apprentissage – Stage longue durée
Master « Management du sport »
Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T)

Madame, Monsieur,

Ayant pris connaissance d'une possible ouverture à l'Université du Mans d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) en alternance pour l'année universitaire 2024-2025 :

Je, soussignée Gaële AVRIL, en qualité de Directrice du centre aquatique Aquabray

déclare être intéressé par la prise en charge d'un(e) étudiant(e) qui sera inscrit(e) au sein de la formation « Master MUS²T » de l'Université du Mans dans le cadre d'un contrat d'alternance de deux années ou d'un stage de longue durée respectant les besoins et contraintes temporelles de la formation.

Agissant pour le compte de Sarl Equipement aquatique Bray Eawy

Représentée par Gaële AVRIL

Adresse : Route de Londinières
76510 Neufchatel en Bray

Activités de l'organisation : Centre aquatique

Effectifs de la structure : 13

Téléphone de contact : 0786737512

Mail de contact : gaele.avril@piscine-aquabray.fr

Cachet de la structure et signature

Fait à Neufchatel en Bray,

Le 8 septembre 2023

Signature :

Cachet de la structure :


AQUA-BRAY
Route de Londinières
76270 NEUFCHÂTEL-EN-BRAY
Tél. 02 79 41 00 10
Siret 881 382 774 00019 - TVA : FR17 881 382 774

¹ Conformément à la législation française, la présente lettre d'intention n'a pas valeur de promesse d'embauche.



Lettre d'intention
Contrat d'apprentissage – Stage longue durée
Master « Management du sport »
Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T)

Madame, Monsieur,

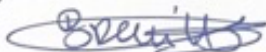
Ayant pris connaissance d'une possible ouverture à l'Université du Mans d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) en alternance pour l'année universitaire 2024-2025 :

Je, soussigné(e) Eléa BREUILLES, en qualité de Cheffe de projet événementiel au service communication de Decathlon France, déclare être intéressé par la prise en charge d'un(e) étudiant(e) qui sera inscrit(e) au sein de la formation « Master MUS²T » de l'Université du Mans dans le cadre d'un contrat d'alternance de deux années ou d'un stage de longue durée respectant les besoins et contraintes temporelles de la formation.

Agissant pour le compte de	Decathlon SAS - Grande distribution d'articles de sport
Représentée par	Bastien Grandgeorge
Adresse :	4 Boulevard de Mons BP 10171 59650 Villeneuve d'Ascq
Activités de l'organisation :	Conception & distribution d'articles de sport et de loisirs
Effectifs de la structure :	23 000
Téléphone de contact :	0652359953
Mail de contact :	elea.breuilles@decathlon.com

Fait à Villeneuve d'Ascq
Le 12 septembre 2023,

Signature :



Cachet de la structure :



Direction Générale France
4 boulevard de Mons
BP 10171
59650 VILLENEUVE D'ASCQ



LETTRE DE SOUTIEN
Master « Management du sport »
Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T)

Projet d'ouverture à la rentrée 2024 : **MASTER Management du Sport** – Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » en alternance / apprentissage (sur deux années)

ENTREPRISE : Jeunes Sportives de Coulaïnes	
Adresse : 12 rue de Paris	
Code postal : 72190	Ville : Coulaïnes
Secteur d'activité : Association Sportive	
Nombre de salariés : 33	
INTERLOCUTEUR•RICE	
Nom et Prénom : PEZERIL Antoine	
Fonction : Directeur	
Adresse mail : antoine.pezeril@jscoulaïnes.fr	
Téléphone : 07 71 11 53 36	

Madame, Monsieur,

Le projet d'ouverture d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) en alternance à l'Université du Mans pour l'année universitaire 2024-2025 a retenu toute mon attention. Je souhaite par la présente y apporter mon soutien.

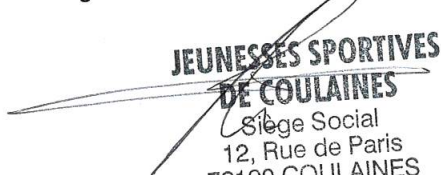
En effet, ce MASTER correspond à un réel besoin sur le territoire manceau, ligérien et national, de même que pour les entreprises du secteur (compétences et métiers visés, adéquation avec le marché de l'emploi).

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en alternance du MASTER Management du sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » car il représente :

- Pour les futures apprenti•e•s, une opportunité d'être mieux accompagné(e)s vers l'insertion professionnelle en leur permettant de développer une expérience significative dans le domaine du management du sport ;
- Pour les entreprises d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles et de former dans l'idéal leur futur•e collaborateur•rice.

Fait à Coulaïnes, le 15/09/2023

Signature & cachet de la structure :


**JEUNESSES SPORTIVES
DE COULAÏNES**
Siège Social
12, Rue de Paris
72190 COULAÏNES
Tél : 02 43 81 01 25



LETTRE DE SOUTIEN
Master « Management du sport »
Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T)

Projet d'ouverture à la rentrée 2024 : **MASTER Management du Sport** – Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » en alternance / apprentissage (sur deux années)

ENTREPRISE : LE MANS SARTHE BASKET

Adresse : Rue Juan Manuel Fangio

Code postal : 72100

Ville : LE MANS

Secteur d'activité : SPORT DE HAUT NIVEAU

Nombre de salariés : 32

INTERLOCUTEUR

Nom et Prénom : LE BOUILLE Christophe

Fonction : Président du Directoire et Directeur Général

Adresse mail : christophe.lebouille@msb.fr

Téléphone : 02 43 50 21 80

Madame, Monsieur,

Le projet d'ouverture d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) en alternance à l'Université du Mans pour l'année universitaire 2024-2025 a retenu toute mon attention. Je souhaite par la présente y apporter mon soutien.

En effet, ce MASTER correspond à un réel besoin sur le territoire manceau, ligérien et national, de même que pour les entreprises du secteur (compétences et métiers visés, adéquation avec le marché de l'emploi).

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en alternance du MASTER Management du sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » car il représente :

- Pour les futures apprentie•es, une opportunité d'être mieux accompagné(e)s vers l'insertion professionnelle en leur permettant de développer une expérience significative dans le domaine du management du sport ;
- Pour les entreprises d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles et de former dans l'idéal leur futur•e collaborateur•rice.

Fait à *Le Mans*, le *15 09 2023*

Signature & cachet de la structure :



[Signature]
Le Mans Sarthe Basket
Rue Juan Manuel Fangio
72100 LE MANS
Tél. 02 43 50 21 80
www.msb.fr



LETTRE DE SOUTIEN
Master « Management du sport »
Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T)

Projet d'ouverture à la rentrée 2024 : **MASTER Management du Sport** – Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » en alternance / apprentissage (sur deux années)

ENTREPRISE : Intersport
Adresse : Rue Louis Delage
Code postal : 72650 Ville : La Chapelle St Aubin
Secteur d'activité : Commerce d'articles de sport et loisirs
Nombre de salariés : 40 salariés

INTERLOCUTEUR•RICE

Nom et Prénom : Boudry Jeremy
Fonction : Directeur Adjoint
Adresse mail : boudry.jeremy@sfr.fr.
Téléphone : 06 79.01 84 33

Madame, Monsieur,

Le projet d'ouverture d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) en alternance à l'Université du Mans pour l'année universitaire 2024-2025 a retenu toute mon attention. Je souhaite par la présente y apporter mon soutien.

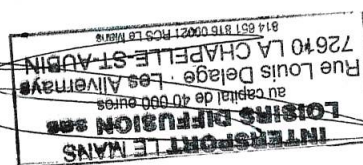
En effet, ce MASTER correspond à un réel besoin sur le territoire mancel, ligérien et national, de même que pour les entreprises du secteur (compétences et métiers visés, adéquation avec le marché de l'emploi).

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en alternance du MASTER Management du sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » car il représente :

- Pour les futures apprenti•e•s, une opportunité d'être mieux accompagné(e)s vers l'insertion professionnelle en leur permettant de développer une expérience significative dans le domaine du management du sport ;
- Pour les entreprises d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles et de former dans l'idéal leur futur•e collaborateur•rice.

Fait à Le Mans, le 06,09,2023

Signature & cachet de la structure :





Lettre d'intention¹
Contrat d'apprentissage – Stage longue durée
Master « Management du sport »
Parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T)

Madame, Monsieur,

Ayant pris connaissance d'une possible ouverture à l'Université du Mans d'un Master Management du Sport parcours « Management et Utilité Sociale du Sport en Transition » (MUS²T) en alternance pour l'année universitaire 2024-2025 :

Je, soussigné(e) Estelle CHOPLIN, **en qualité de** Responsable Recrutement et Développement des compétences,

déclare être intéressé par la prise en charge d'un(e) étudiant(e) qui sera inscrit(e) au sein de la formation « Master MUS²T » de l'Université du Mans dans le cadre d'un contrat d'alternance de deux années ou d'un stage de longue durée respectant les besoins et contraintes temporelles de la formation.

Agissant pour le compte de AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST

Représentée par LE COROLLER Suzy
Adresse : CIRCUIT DES 24 HEURES
Activités de l'organisation : Activités sportives
Effectifs de la structure : 225
Téléphone de contact : 0243402424
Mail de contact : recrutement@lemans.org

Cachet de la structure et signature

Fait à Le Mans,

Le 18/09/2023

Signature :



Cachet de la structure :

AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST
Circuit des "24 Heures" - CS 21928
72019 LE MANS CEDEX 2
Tél. 02 43 40 24 24

¹ Conformément à la législation française, la présente lettre d'intention n'a pas valeur de promesse d'embauche.