



iut-laval.univ-lemans.fr

Bachelor Universitaire de Technologie (Bac + 3) Métiers du Multimédia et de l'Internet

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Parcours : Création numérique

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs



ALTERNANCE PROPOSÉE DÈS LA 2^e ANNÉE

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

- **Bac général, STI2D, STMG option SIG** ou être détenteur d'un titre admis en dispense (DAEU...)
- Accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi (formation continue, CPF de transition professionnelle...)
- **Candidature sur Parcoursup et sélection sur dossier**

QUALITÉS REQUISES

- Une forte motivation et un travail personnel important
- Logique, rigueur, créativité

LES + DE LA FORMATION

- Alternance proposée dès la 2^e année
- Des méthodes d'apprentissage variées (pédagogie active, pédagogie par projet...)
- Des dispositifs d'aide à la réussite (soutien, tutorat...)
- Un environnement matériel de qualité
- Un studio vidéo avec bancs de montage
- Un studio son professionnel
- La possibilité d'effectuer un semestre à l'étranger

CONTACT

IUT Laval – Département MMI
52 rue des Docteurs Calmette et Guérin
BP 2045
53020 LAVAL Cedex 09

Secrétariat du département MMI
02 43 59 49 20
iut-mmii@univ-lemans.fr
iut-laval.univ-lemans.fr

OBJECTIFS

Le B.U.T. MMI est la seule formation publique postbac dans le domaine de la communication numérique et de l'internet. Pluridisciplinaire, elle forme en 3 ans des techniciens dans les secteurs de la communication, du design, du développement web, de l'audiovisuel et de la gestion de projet numérique.

Cette formation permet aux étudiants d'acquérir des compétences multiples leur permettant de concevoir et réaliser des produits multimédias, essentiellement pour le web, adaptés aux systèmes de diffusion numériques actuels (ordinateurs, tablettes, mobiles...).

Les enseignements du B.U.T. MMI permettent de développer de nombreuses compétences humaines et techniques telles que :

- la conception et le développement de sites web ;
- l'identification des besoins du client et la définition d'un plan de communication ;
- la conception d'outils de communication : textes, visuels, multimédias, audiovisuels.

PÉDAGOGIE

Le BUT MMI se compose de **2600 heures de formation dont 600 heures de projets**, réparties en 6 semestres.

50% de ces heures sont consacrées aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle.

La formation se compose de :

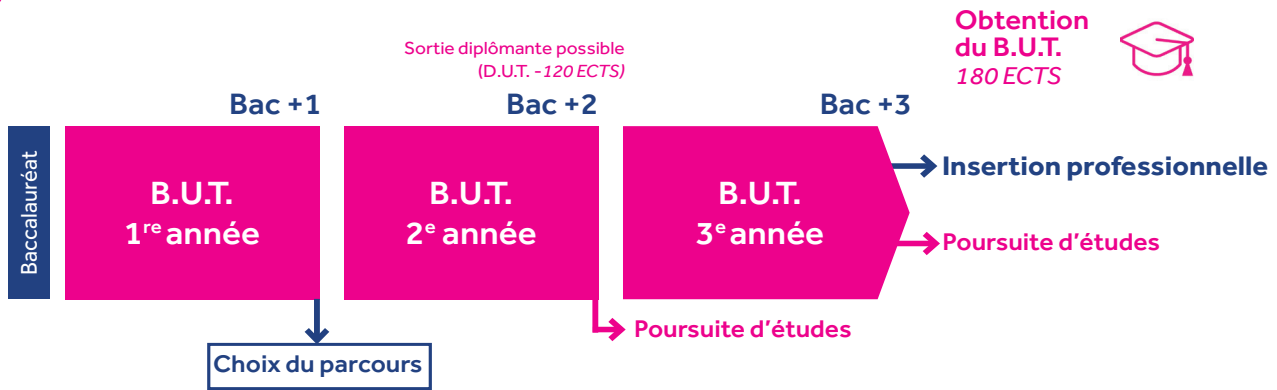
- **situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)** : enseignements et projets encadrés traitant des problématiques réelles du milieu professionnel ;
- **ressources** : enseignements venant compléter les compétences en termes de savoir, savoir-faire et savoir-être, mobilisés dans les SAÉ ;
- pour la voie classique, **8 à 12 semaines de stage en 2^e année et 12 à 16 semaines de stage en 3^e année.**

ALTERNANCE

La formation est possible en alternance en 2^e et 3^e année.



IUT Laval
Le Mans
Université



La 1^{re} année permet aux étudiants d'acquérir des compétences communes qui permettront un choix éclairé du parcours en 2^e année du B.U.T.

Le socle de connaissances est constitué des disciplines suivantes : intégration et développement web, programmation, infographie, production audiovisuelle, information et communication, gestion de projet, anglais.

COMPÉTENCES VISÉES

Les trois parcours proposés, requièrent des savoirs, savoir-être et des savoir-faire, organisés autour du développement des **5 grandes compétences** qui caractérisent le B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet :

Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique

Appréhender les enjeux humains, écologiques et éthiques en s'appuyant sur des informations quantitatives et qualitatives et des méthodes et modèles théoriques issus des statistiques et des sciences humaines et sociales.

Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Proposer un produit ou un service en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques de l'organisation, en s'appuyant sur ses usages et ses modes de communication.

Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

Produire un discours et des créations esthétiques justifiées et situées dans une stratégie de communication, en s'appuyant sur les théories du récit et des références artistiques, et en respectant l'orthographe, la grammaire ou les règles typographiques.

Développer pour le web et les médias numériques

Concevoir et développer une application, produire un code fonctionnel de qualité en se conformant aux standards du web, en mobilisant des concepts informatiques théoriques appropriés et en s'appuyant sur des méthodes de développement pertinentes.

Entreprendre dans le secteur du numérique

Participer à la réalisation d'un projet numérique en s'appuyant sur des méthodes et outils adéquats, en favorisant la collaboration et la sobriété numérique. Construire son projet professionnel de façon active.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le B.U.T. MMI permet d'exercer une activité dans le secteur public ou privé, notamment dans des agences de communication, chez des annonceurs, auprès de services communication d'entreprises ou de collectivités, des services informatiques...

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Chargé de communication numérique, Chef de projet, Product Owner, UX designer, Spécialiste SEO, Rédacteur web, Community Manager...

Parcours : Création numérique

Web/UI designer, Motion designer, Réalisateur, Infographiste, Game designer...

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs

Intégrateur, Développeur back, Développeur front, Développeur Full stack, Métiers de la scénographie numérique...



La formation est intégrée à l'Institut Informatique Claude Chappe de Le Mans Université.



IUT Laval
Le Mans
Université

Plus d'infos sur

iut-laval.univ-lemans.fr

