

# Enseignant en stratégie et entrepreneuriat (8010ENS - 2027)

Laval (53000), France  
**Référence** : vvs5d4k026



**Type de contrat** : CDD  
**Date de démarrage** : 01/09/2026  
**35h/semaine**  
**Qualification** : Cadre du secteur public / Armées

**Email de réponse à l'annonce** :  
job-ref-li2yeas4jb@emploi.beetween.com

## Entreprise

Le Mans Université accueille chaque année près de 12 500 étudiants, qui sont formés au sein de nos 3 facultés, 2 IUT ou de notre école d'ingénieurs, dans des domaines variés : sciences et technologies, lettres, langues, sciences humaines et sociales, droit, économie et gestion. Les enseignements se nourrissent des travaux de recherche menés au sein de nos 15 laboratoires, dont 6 sont associés au CNRS.

Idéalement située au carrefour du grand Ouest (Bretagne, Pays de la Loire) et de Paris, Le Mans Université mise sur l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

### Vie personnelle

Elle propose de nombreuses activités et services sur ses campus du Mans et de Laval pour :

se détendre : activités physiques, sportives et culturelles à prix réduit ;  
apprendre : accès aux bibliothèques universitaires et à la Maison des langues.

### Vie professionnelle

Le Mans Université propose un cadre de travail respectueux, fidèle à ses engagements et valeurs de diversité et d'inclusion.

Avec le label HRS4R, Le Mans Université est engagée dans une démarche d'amélioration de ses pratiques en matière de recrutement et de conditions d'exercice pour ses personnels de recherche (enseignants-chercheurs, post-doctorants, doctorants, personnels administratifs).

## Mission

### PROFIL DETAILLE D'ENSEIGNEMENT :

L'IUT de Laval est une composante de l'Université du Mans, délocalisée sur le campus de Laval, en Mayenne. Elle accueille chaque année environ 900 étudiants dans le domaine du commerce, de la biologie, de l'informatique et du multimédia.

La personne recrutée intégrera l'équipe pédagogique du département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Laval, constituée d'une quinzaine d'enseignants et enseignants-chercheurs titulaires et de nombreux vacataires. Le département accueille chaque année un peu plus de 300 étudiants.

Le département propose 3 parcours de spécialité aux étudiants de deuxième et troisième année de BUT :

- « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat »,
- « Business international : achat et vente »,

- « Marketing et management du point de vente ».

La personne recrutée interviendra auprès des étudiants de première, deuxième et troisième année de BUT, en particulier dans le parcours « Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ». Les enseignements à dispenser (CM, TD, TP) concerneront principalement la Stratégie d'entreprise, la Conduite de projet et l'Entrepreneuriat (par exemple, « Business Model », « Créativité et innovation »). Selon les besoins du département et le profil de la personne recrutée, elle sera également susceptible de se voir confier des enseignements en Psychologie sociale du travail et/ou en Informatique de gestion (utilisation d'un tableur).

- **Objectifs pédagogiques et encadrement** : Au-delà des enseignements, la personne recrutée sera également invitée à suivre des étudiants dans le cadre des projets transverses, des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), des stages et/ou de l'alternance.
- **Autres activités** : Les 384 heqTD prévues au contrat correspondent uniquement à des heures d'enseignement face aux étudiants. Se rajoutent un travail préparatoire important, des corrections et une participation à la vie du département (participation aux réunions pédagogiques et aux jurys par exemple).
- **Expériences et compétences attendues** : La personne recrutée doit pouvoir construire son investissement pédagogique dans une perspective transversale en relation avec l'ensemble des disciplines du BUT Techniques de commercialisation dont le cœur de compétence est le Marketing, la Vente et la Communication. Elle devra pouvoir justifier d'une expérience d'enseignement ou d'une expérience professionnelle en relation avec ces domaines.
- **Département d'enseignement** : Département Techniques de Commercialisation
- **Composante** : IUT de Laval
- **Lieu(x) d'exercice** : Laval
- **Nom du/de la directeur(rice) du département** : Madame Axelle FAURE- FERLET
- **URL du département** : <https://iut-laval.univ-lemans.fr/fr/departements/techniques-de-commercialisation.html>
- **Contact pour le profil enseignement** : Axelle FAURE- FERLET, Cheffe du département, Mail : [axelle.faure-ferlet@univ-lemans.fr](mailto:axelle.faure-ferlet@univ-lemans.fr)

## Profil recherché

---

Outre les conditions générales d'accès à un emploi public prévues aux articles 5 et suivants de la loi n°83-634 du 13 juillet 1983, le candidat devra remplir les conditions suivantes :

- être titulaire d'un master (BAC+5) ou d'un diplôme équivalent  
ou
- être titulaire d'une licence (BAC+3) ou d'un diplôme équivalent et avoir une expérience professionnelle d'au moins 5 années dans le domaine de compétence attendu, dont au moins une expérience d'enseignement ou de formation.

Formation souhaitée : Dans le domaine de la stratégie, l'entrepreneuriat

---

### Composition du dossier de candidature :

- Curriculum vitae ;
- Lettre de motivation datée et signée avec coordonnées : adresse, téléphone, courriel ;
- Copie d'une pièce d'identité lisible (recto-verso) ;
- Pour les candidats de nationalité étrangère :
  - une copie du passeport
  - une copie du titre de séjour en cours de validité ;
- Copie des diplômes correspondants à la formation exigée ;
- Tous justificatifs attestant vos activités antérieures (contrat de travail, certificat de travail,...)

*Il est nécessaire de joindre une traduction des pièces de candidature si elles ne sont pas en français.*

La fiche emploi-type "Enseignante / enseignant dans le supérieur" est consultable ce lien, aux pages 830 et suivantes, sous la référence FPENS008. Ce document détaille les tâches principales associées à la profession, les compétences, les capacités interpersonnelles et les particularités qui peuvent être requises.

**Procédure de recrutement :**

- Recrutement ouvert du 16/03/2026 au 15/04/2026 inclus, suivi d'une phase de sélection sur dossier puis d'une audition
- Quotité : Temps plein
- Dates du contrat envisagées : du 01/09/2026 au 31/08/2027
- Discipline : Stratégie, Entreprenariat
- Nombre de poste(s) susceptible(s) d'être vacant(s) : 1

Dès que le candidat sélectionné aura reçu sa proposition de poste de la part de la Direction des Ressources Humaines de l'université du Mans, il disposera de **48 heures (férié, samedi et dimanche inclus) pour accepter ou refuser le poste**. Une fois ce délai écoulé, l'absence de réponse sera assimilée à un refus et la proposition sera transmise au candidat classé suivant.

**Les informations relatives à ce mode de recrutement (jury, règles, etc.) sont consultables sur ce lien (elles y sont régulièrement actualisées).**

## **Informations complémentaires**

---

Salaire : De 2049.26 à 4215.28 € (Euros) par mois