

PARCOURS URBANISME, STRATÉGIES TERRITORIALES ET TRANSITION COMMERCIALE [URBANISTIC] - MASTER VILLE ET ENVIRONNEMENTS URBAINS

PRÉSENTATION :

Le parcours **Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale (Urbanistic)** accueille des étudiants de tout profil et de toutes disciplines (principalement des géographes, des aménageurs, des architectes) vivement intéressés par l'aménagement des territoires urbains en transition et par l'urbanisme commercial.

La formation mobilise majoritairement un réseau d'intervenants professionnels issus des collectivités territoriales et des entreprises (70%) ainsi que des spécialistes issus de l'université du Mans (30%). Chaque année, dès le M1, la promotion œuvre autour de projets opérationnels commandités par des collectivités territoriales (diagnostic territoriaux, ateliers de concertation, scénarii d'aménagement).

OBJECTIFS :

Objectifs de la spécialité « urbanisme »

- * Acquérir une double compétence en urbanisme et en urbanisme commercial : croiser les problématiques de planification commerciale, de régénération économique et de requalification urbaine ;
- * Former les étudiants aux enjeux opérationnels et aux pratiques de l'urbanisme en transitions socio-écologiques et climatiques qui renouvellent aujourd'hui les métiers de l'aménagement, de l'urbanisme et de l'urbanisme commercial ;
- * Faciliter sur le terrain la mise en œuvre des actions de prise en compte de l'environnement et du changement climatique ;
- * Assurer le suivi, l'évaluation et la pérennisation des démarches opérationnelles vers un développement durable des territoires (priorisation du renouvellement urbain, restructuration de zones d'activités, par exemple).

SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES :

- * Rédaction, communication écrite et orale, esprit critique, synthèse de dossiers d'étude,
- * Analyse, exploitation et production de documents, de données (CAO, DAO, SIG, statistiques, enquêtes, plans), diffusion de l'information,
- * Gestion, conception et animation de projets (urbanisme et économie circulaires, environnement, écologie, aménagement du territoire, transition énergétique, e-concertation,
- * Travail en équipe,
- * Aide à la décision, conseil.

Compétences disciplinaires :

- * gestion de projet
- * développement local et politiques publiques
- * urbanisme de l'adaptation et des transitions socio-écologiques, climatiques, économiques (numériques, alternatives...)
- * diagnostic environnemental, jeu et mobilisations d'acteurs

POURSUITE D'ÉTUDES :

DEBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

- * Chargé.e de mission développements urbain et économique en collectivités locales et territoriales
- * Chargé.e de mission Scot et pôles métropolitains
- * Chargé.e de projet commerce de proximité, retail park, commerce digital, commerce de gare (retail & connexion), etc. au sein de collectivités ou structures privées de l'immobilier commercial
- * Chargé.e d'opération en aménagement commercial au sein de développeurs immobiliers, de foncières commerciales
- * Chef.fe de projet urbain en politique publique (EPIC, SEM, SPL, etc.)
- * Chargé.e d'étude en bureau d'étude spécialisé en urbanisme commercial, en architecture, en environnement (AMO, maîtrise d'œuvre)
- * Rédacteur de dossiers CDAC, conseil en stratégie d'implantation commerciale
- * Town centre manager, animateur d'associations de commerçants
- * Conseiller.e en commerce des CCI ou CRCI
- * Start up d'aide à la décision, à la concertation/e-concertation, à l'implantation d'entreprises du commerce, radiographie digitale

Comment s'inscrire: www.univ-lemans.fr/inscription

Contacts

Master geo Alternance

Email: alternancegeo@univ-lemans.fr



Faculté des Lettres,
Langues & Sciences
Humaines

Le Mans Université