

| | |
|--|--|
| <i>Les UEO sont des unités d'ouverture destinées à des non spécialistes de la discipline enseignée.</i> | <i>Pour toutes les UEO, un minimum de 15 inscrits est nécessaire à l'ouverture de l'UE sur le campus du Mans, à 10 sur le campus de Laval.</i> |
| <u>UFR ou service</u> : Faculté de droit – Antenne de Laval | |
| <u>Intitulé de l'UEO</u> : Maîtriser les réseaux sociaux | |
| <u>Description succincte de l'UEO:</u> Sensibilisation des étudiants aux enjeux des réseaux sociaux à l'ère numérique, en maîtrisant les paramètres de confidentialités, la diffusion des contenus. Appréhender les réseaux sociaux professionnels (Viadeo, LinkedIn) et l'usage professionnel des réseaux sociaux. | |
| <u>Responsable pédagogique</u> : Céline Béguin, Maître de conférences en droit privé | <u>UEO déjà existante comme UEL</u> : Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> |
| <u>Semestre(s) d'ouverture</u> : Impair <input checked="" type="checkbox"/> Pair <input type="checkbox"/> | <u>Horaires</u> : en fonction EDT Laval |
| <u>Restrictions</u> : <input type="checkbox"/> aucune restriction <input type="checkbox"/> public exclus ; si oui, précisez (<i>ex, tous les L1, les L3 de telle ou telle discipline, etc.</i>) : <input checked="" type="checkbox"/> capacité d'accueil ; si oui, précisez : <i>plafond : A fixer en fonction de la capacité de la salle informatique à disposition.</i> <i>justification : capacité de postes en salle informatique</i> | |
| <u>Objectifs</u> : Participer, de façon très concrète, à l'ère numérique pour l'étudiant Renforcer l'aptitude des étudiants à maîtriser leur image numérique personnelle Développer l'aptitude des étudiants à transmettre une image numérique professionnelle | |
| <u>Programme</u> : ET/OU <u>Progression pédagogique</u> : Acquisition des savoirs sur les outils de partage de textes, photos, vidéos et l'utilisation des contenus par les plateformes de partage social (revente, usage publicitaire...) Examen des problématiques de violence sur Internet (violences sexistes, harcèlement, « haters »...) Mise en pratique en salle informatique sur les réseaux sociaux professionnels (Viadeo, LinkedIn) | |

Compétences visées :

A l'issue de l'UEO, l'étudiant sera capable de :

Maîtriser les interactions professionnelles et personnelles sur les réseaux sociaux

Comprendre la communication et les échanges numériques sur les réseaux sociaux

Exercer son sens critique sur les échanges numériques

Modalités de contrôle des connaissances :

OU

Modalités de validation/d'évaluation (par compétences?) :

Remise d'un travail écrit de réflexion, exercices de mise en situation

Pré-requis éventuels :

Aucun pré-requis disciplinaire ne peut être attendu pour des UE s'adressant, par définition, à tout le monde, mais si des attentes particulières, des qualités ou des savoir-être sont attendus, les préciser ici (exemple : dans le cas de pratiques culturelles demandant de se mettre en scène, cela sera indiqué ici)

Bibliographie (disponible à la BU de Laval ou en prêt inter-bibliothèque à la BU du Mans) :

A. BASDEVANT, J.-P. MIGNARD, *L'Empire des données - Essai sur la société, les algorithmes et la loi*, Don Quichotte éd. 2018

M. DUGAIN, C. LABBÉ, *L'homme nu, la dictature invisible du numérique*, Robert Lafon, Plon, 2016

E. JARDIN, *Bien communiquer sur le Web : stratégie numérique ?*, Dalloz 2017.