

<i>Les UEO sont des unités d'ouverture destinées à des non spécialistes de la discipline enseignée.</i>	<i>Pour toutes les UEO, un minimum de 15 inscrits est nécessaire à l'ouverture de l'UE sur le campus du Mans, à 10 sur le campus de Laval.</i>
<b><u>UFR ou service</u> : Faculté de droit – Antenne de Laval</b>	
<b><u>Intitulé de l'UEO</u> : La communication écoresponsable : décrypter et diffuser l'information</b>	
<b><u>Description succincte de l'UEO</u> :</b>  Appréhender les enjeux sociaux, politiques et économiques des débats sur l'environnement, le développement durable et le changement climatique.  Sensibilisation des étudiants aux enjeux de communication à l'ère numérique, en maîtrisant les éléments de langage, les argumentaires politiques et le démarchage commercial.	
<b><u>Responsable pédagogique</u> :</b> Céline Béguin, Maître de conférences en droit privé	<b><u>UEO déjà existante comme UEL</u> :</b> Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/>
<b><u>Semestre(s) d'ouverture</u> :</b> Impair <input type="checkbox"/> Pair <input checked="" type="checkbox"/>	<b><u>Horaires</u> :</b> en fonction EDT Laval
<b><u>Restrictions</u> :</b>  <input type="checkbox"/> étudiants de Troisième année de Licence de Droit à Laval <input type="checkbox"/> public exclus ; si oui, précisez ( <i>ex, tous les L1, les L3 de telle ou telle discipline, etc.</i> ) : .....L1 et L2 de Droit à Laval..... <input checked="" type="checkbox"/> capacité d'accueil ; si oui, précisez : 30 <i>plafond : fixé en fonction de la capacité de la salle informatique à disposition.</i>	
<b><u>Objectifs</u> :</b>  Participer, de façon très concrète, au débat démocratique pour l'étudiant Renforcer l'aptitude des étudiants à maîtriser les enjeux sociaux, politiques et économiques des problématiques environnementales Développer l'aptitude des étudiants à décrypter et transmettre une information sur un sujet complexe Renforcer le sens critique et la capacité de vérification de l'information ( <i>fake news...</i> )	
<b><u>Programme</u> :</b> ET/OU <b><u>Progression pédagogique</u> :</b>  Rôle des scientifiques, journalistes et lanceurs d'alerte (vulgarisation, <i>fake news</i> , vérification des faits...) Examen des problématiques environnementales face à l'activisme politique, à l'éco-terrorisme Acquisition des savoirs sur les outils de <i>marketing</i> et leur mise en perspective face aux manipulations ( <i>green washing, woke washing...</i> ) Numérique éco-responsable (peu énergivore, nouvelles habitudes) et mise en pratique en salle informatique	

**Compétences visées :**

*A l'issue de l'UEO, l'étudiant sera capable de :*

Comprendre les nuances entre la communication journalistique, politique et le démarchage commercial à propos des débats environnementaux

Maîtriser l'évolution de l'accès à l'information via le numérique et les interactions professionnelles et personnelles sur les réseaux sociaux numériques et les sites Internet (logiques d'influence...)

Exercer son sens critique sur les discussions à propos de l'environnement, le développement durable et le changement climatique

**Modalités de contrôle des connaissances :**

**OU**

**Modalités de validation/d'évaluation (par compétences ?) :**

Remise d'un travail écrit de réflexion, exercices de mise en situation lors d'un débat participatif préparé pour la fin de semestre

**Pré-requis éventuels :**

*Aucun pré-requis disciplinaire ne peut être attendu pour des UE s'adressant, par définition, à tout le monde, mais si des attentes particulières, des qualités ou des savoir-être sont attendus, les préciser ici (exemple : dans le cas de pratiques culturelles demandant de se mettre en scène, cela sera indiqué ici)*

**Bibliographie :****Disponible à la BU de Laval ou en prêt inter-bibliothèque à la BU du Mans :**

A. Labruffe, *La communication responsable ; en phase avec la norme AFNOR NF ISO 26000:2010*, Afnor éd. 2016

P ; Gurviez, Ph. Robert-Demontrond, M.-F. Vernier, *Marketing et développement durable : du distributeur au consommateur*, Paris : Economica, 2016

F.-B., Huyghe, *Fake news : manip, infox et infodémie en 2021*, VA PRESS; 3e édition 2020

**Nouvelle parution :**

V. Courboulay, *Vers un numérique responsable : Repensons notre dépendance aux technologies digitales*, Actes Sud, 20 janvier 2021