

<i>Les UEO sont des unités d'ouverture destinées à des non spécialistes de la discipline enseignée.</i>	<i>Pour toutes les UEO, un minimum de 20 inscrits est nécessaire à l'ouverture de l'UE sur le campus du Mans, à 15 sur le campus de Laval.</i>
<u>UFR ou service : LLSHS</u>	
<u>Intitulé de l'UEO : Atelier d'édition littéraire (imprimée et numérique)</u>	
<u>Description succincte de l'UEO:</u>	
<i>Texte court qui pourrait figurer en accroche de chaque UEO sur un catalogue de formation (2à 3 lignes max)</i>	
<i>Production éditoriale de la littérature contemporaine : conceptions et pratiques des textes, des livres, de la traduction, de la lecture. En s'appuyant sur des exemples d'ouvrages et de collections (culture savante ou populaire, fiction, essais, albums, etc.), le cours présentera la chaîne du livre, de l'auteur au lecteur, la diversité des tâches éditoriales et mettra les étudiants en situations concrètes (lecture ou révision de manuscrits, rédaction de 4^e de couverture, mise en page, argumentaire de presse, éditions critiques, etc. Les travaux pratiques concerneront des livres imprimés ou numériques.</i>	
<u>Responsable pédagogique :</u> Brigitte Ouvry-Vial	<u>UEO déjà existante:</u> Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> X
<u>Semestre(s) d'ouverture :</u> Impair <input type="checkbox"/> Pair <input checked="" type="checkbox"/>	<u>Horaires :</u> cours le jeudi de 16h15 à 18h15 (<i>sauf activités sportives et culturelles réparties sur la semaine</i>)
<u>Restrictions :</u>	
<input checked="" type="checkbox"/> aucune restriction <input type="checkbox"/> public exclus ; si oui, précisez (<i>ex, tous les L1, les L3 de telle ou telle discipline, etc.</i>) : <input type="checkbox"/> capacité d'accueil ; si oui, précisez : <i>plafond :</i> <i>justification :</i>	
<u>Objectifs :</u>	
Décrire l'évolution de la culture écrite et la production éditoriale de littérature à l'ère du numérique. Initier les étudiants aux techniques rédactionnelles et de fabrication du livre. Sensibiliser aux effets des nouveaux mass médias numériques sur le sens critique, le jugement, le goût	
<u>Programme :</u>	
ET/OU	
<u>Progression pédagogique :</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1- Historique du passage de la culture imprimée au livre numérique. 2- Etudes comparées d'éditions (divers genres) 3- Evolution de la réception : focus sur les réseaux sociaux de lecteurs (Babelio, Goodreads). 4- Edition littéraire : pratique et esthétique. 	

Compétences visées :

A l'issue de l'UEO, l'étudiant sera capable de :

Participer à des commentaires critiques d'ouvrages sur réseaux sociaux
Discerner les différentes étapes et tendances de l'industrie du livre et de la lecture XXe-XXIe
Effectuer sur un texte les opérations éditoriales type.
Décrire avec le vocabulaire technique approprié la matérialité des supports de lecture

Modalités de contrôle des connaissances :

OU

Modalités de validation/d'évaluation (par compétences?) :

Chacune des 4 séquences-étapes donnera lieu à une évaluation sous forme d'exposé oral bref ou de CR d'activité en ligne. On invitera les étudiants à travailler en groupes et à proposer de courtes réalisations d'objets-livres imprimés ou numériques.

Pré-requis éventuels :

Aucun pré-requis disciplinaire ne peut être attendu pour des UE s'adressant, par définition, à tout le monde, mais si des attentes particulières, des qualités ou des savoir-être sont attendus, les préciser ici (exemple : dans le cas de pratiques culturelles demandant de se mettre en scène, cela sera indiqué ici)

Bibliographie :

De l'imprimé au numérique : une révolution de l'ordre des discours, entretien avec Roger Chartier, Bien symboliques, Revue de sciences sociales sur les arts, la culture et les idées, 7/2020, Open edition.

Les usages de l'imprimé, Roger Chartier (Dir.), Fayard, 1987.

Yann Sordet, Histoire du livre et de l'édition, production et circulation, formes et mutations, Albin Michel, 2021

Tréhondart, N. (2014). Le livre numérique « augmenté » au regard du livre imprimé : positions d'acteurs et modélisations de pratiques. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2(2), 23-37.

<https://doi.org/10.3917/enic.017.0023>

--