



## Licence PROFESSIONNELLE Métiers du commerce international Parcours stratégies import-export

### PUBLIC VISÉ

Etudiants titulaires d'un BAC+2 tertiaire :

- BTS Tertiaires : CI, SAM, BTSA TC PAB, DUT Tech. de Co
- Parcours Universitaires : LEA, Langues L2
- Autres : selon profil à étudier

### PROFIL

Vous maîtrisez deux langues étrangères (Anglais et allemand ou anglais et espagnol) à un bon niveau, avez une formation Bac+2 en commerce ou dans le tertiaire ;

Vous envisagez une carrière à l'international et vous souhaitez vous spécialiser dans un domaine du commerce international.

### PARCOURS PROPOSÉS :

-> Anglais - Allemand

-> Anglais - Espagnol

### 🔧 PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La Licence Professionnelle Métiers du CI repose sur trois piliers : la maîtrise des techniques du commerce international, l'utilisation professionnelle courante de deux langues vivantes, et un domaine d'application pour les stratégies import-export : l'agroalimentaire et les produits d'appellations.

Cette formation permet d'approfondir les connaissances acquises précédemment dans deux langues étrangères (anglais/espagnol ou anglais/allemand), d'acquérir des compétences techniques théoriques et pratiques dans le commerce international, et d'enrichir son CV par l'application au domaine agroalimentaire, car les entreprises sont demandeuses de candidats sachant se spécialiser dans un secteur précis.

Les enseignements se déroulent entre septembre et mars. Le stage dure minimum **12 semaines (et jusqu'à 6 mois)** à partir de mars.

### 🔧 ACCOMPAGNEMENT DES ÉTUDIANTS

La Licence Professionnelle est sélective, par conséquent la promotion compte une vingtaine d'étudiants et favorise l'esprit de groupe et l'apprentissage dans les meilleures conditions, notamment pour les langues où l'oral est ainsi privilégié, et pour le suivi individualisé de chaque étudiant lors de la phase de projet tutoré en France et lors des stages à l'étranger.

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants et de professionnels dont les interventions représentent au moins **30 % du volume des cours !**

### 🔧 MOBILITÉ INTERNATIONALE

La spécialisation de la Licence Professionnelle permet de développer un réseau de contacts en France et à l'étranger. Le stage, de 3 à 6 mois, se déroule dans une entreprise agroalimentaire étrangère ayant des activités à l'international. Les étudiants vont en stage dans le pays de leur choix. Il existe des aides financières d'aide à la mobilité.



# Licence PROFESSIONNELLE Métiers du commerce international Parcours stratégies import-export

## LES + DE LA FORMATION

**Deux projets professionnels en un an, valorisés par 15 crédits ECTS sur 60 :**

**- Un projet tuteuré à réaliser entre septembre et mars :**

Une étude export ou import concrète menée individuellement ou en binôme pour une entreprise commanditaire.

**- Un stage obligatoire : 12 Semaines à l'étranger :**

Depuis 15 ans, une large diversité de pays est représentée pour le stage (Taiwan, Pérou, Australie, Indonésie, Mexique, Maroc, Bénin, Grèce, Etats-Unis, etc.) La période de stage peut être prolongée si la mission le permet. Le projet tuteuré et le stage donnent chacun lieu à un rapport écrit et une soutenance orale.

## POURSUITE D'ÉTUDES

**La Licence Professionnelle a pour but de permettre aux étudiants une insertion immédiate et efficace sur le marché du travail.**

Si l'étudiant a un dossier très solide et des aptitudes avérées à la poursuite d'études universitaires, il/elle peut postuler dans certains Masters LEA (Langues Étrangères Appliquées) qui retiennent parfois des candidats de Licence Pro.

**L'université du Mans** propose un **Master LEA**, parcours langues étrangères appliquées à l'internationalisation des entreprises.

## MÉTIER S

Cette Licence Professionnelle prépare à de nombreux postes dans des services d'export ou d'import basés en France ou à l'étranger, dans le secteur alimentaire ou non.

- Assistant /chef de zone/ commercial export, notamment dans les Industries Agro-Alimentaires (IAA)
- Responsable achats pour secteur Restauration Hors Domicile
- Commercial service marketing
- Responsable études prospection.



**Faculté des Lettres,  
Langues & Sciences  
Humaines**

Le Mans Université

### Contacts :

seclangues-let@univ-lemans.fr

Bâtiment Administration

1er étage

02 43 83 37 53

www.univ-lemans.fr