

Site de la formation

<http://formation-musiquesactuelles.fr/>

Page linkedin de la formation

<https://www.linkedin.com/in/gdsm-licence-pro-gdsm-762820141/>

FESTIVAL de la formation

<https://www.facebook.com/electrikcampus>

Le TRANSFO, Pôle management/Accompagnement d'artistes de la formation

<https://www.facebook.com/letransfotremplin>

Le magazine de la formation (périodicité annuelle, dépôt légal BNF)

<https://fr-fr.facebook.com/lacocottemagazine>

Le projet MICROSILLON (festival musique électronique et arts numériques) de la
formation

<https://www.facebook.com/microsillonlemans>

DIGITAL NATIVE, le projet numérique de la formation

<http://www.nativedigital.fr/>

SOMMAIRE

PRESENTATION LICENCE PROFESSIONNELLE ET EQUIPE PEDAGOGIQUE	3
OBJECTIFS DE LA FORMATION	10
DEBOUCHES PROFESSIONNELS	13
MAQUETTE.....	16
DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS	18

PRESENTATION LICENCE PROFESSIONNELLE ET EQUIPE PEDAGOGIQUE

La Licence Professionnelle GDSM a ouvert ses portes en septembre 2010 pour accueillir sa 1^{ère} promotion. Cette Licence professionnelle est une des seules formations universitaires françaises de l'Ouest de la France à proposer un contenu de formation entièrement dédié au secteur des musiques dites actuelles et amplifiées.

Après tout juste un peu plus de 8 années d'existence, de nombreux étudiants sont désormais insérés dans le secteur des musiques actuelles (annuaire des anciens étudiants bientôt disponible) et un réseau des anciens s'est constitué sur internet (groupe Facebook privé auquel seuls les anciens étudiants ont accès).

Cette Licence professionnelle est un diplôme de niveau II délivré par **Le Mans Université** et préparé en partenariat avec l'équipe de la structure **Tremolino** basée à Nantes (convention de partenariat signée en septembre 2016). Le titulaire de la Licence professionnelle est donc diplômé au niveau Bac + 3.

La Licence professionnelle en bref :

- Environ 350 heures de cours.
- Des rencontres professionnelles (variables selon les années).
- Un projet tuteuré ultra professionnalisant (travail individuel mené en autonomie et en équipe).
- Un stage de 12 à 16 semaines (4 mois, conseillé 6 mois) en entreprise en France ou à l'étranger. Le stage doit être terminé à la date du 31 août 2019.

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants de **Le Mans Université**, d'enseignants de l'Institut Technologique Européen des Métiers de la Musique (**ITEMM**, Le Mans), de professionnels membres de l'équipe de **Tremolino** (Nantes) et de **professionnels** variés issus de différents secteurs d'activités :

UNIVERSITE

- **Acousticiens du LAUM** : Enseignants Chercheurs du laboratoire d'Acoustique de Le Mans Université (LAUM). Christophe AYRAULT ; Bertrand LIHOREAU, Bruno GAZENGEL.
- **Éric BIDET** : Enseignant Chercheur en Economie sociale et solidaire, Le Mans Université, Faculté des sciences économiques.
- **Florent CARLIER** : Enseignant chercheur Centre de Recherche en Education de Nantes (CREN) Le Mans Université.
- **Brice CHOPLIN** : Pianiste, organiste [orgue Hammond], auteur, compositeur, interprète diplômé du conservatoire du Mans, menant une carrière de concertiste en tant que musicien de jazz. Spécialiste de jazz, soul, blues, accompagnant et enregistrant au côté de nombreux artistes.
- **Alban DAUMAS**, Enseignant à Le Mans Université (département de LEA).
- **Laïli DOR**, Enseignante Chercheuse à Le Mans Université (département d'Anglais).
- **Jean-Marc DORMEAU** : Musicien professionnel, chef d'orchestre, chef du Big band universitaire depuis 20 ans participant à de nombreux ouvrages pédagogiques consacrés à la musique. Il développe les ateliers de « jazz et Musiques du Monde » au sein de Le Mans Université depuis plusieurs années.
- **Fabien ECKERT** : Musicien professionnel, batteur, percussionniste, directeur artistique de la compagnie TDM au Mans, coordonnateur du département musiques actuelles. Responsable des ateliers de pratique musicale en musiques

actuelles à Le Mans Université, il mène une carrière internationale dans le domaine du jazz et des musiques du monde.

- **Samuel FOUCHET**, Responsable administratif à Le Mans Université.
- **Isabelle HANDY** : Responsable de la musique à Le Mans Université, responsable de la Licence professionnelle GDSM. Ancienne journaliste, attachée de presse et conseiller musical à France 3.
- **Valérie RENAULT** : Enseignante chercheuse Centre de Recherche en Education de Nantes (CREN) Le Mans Université.
- **Claire SPALETTA** : Enseignante à Le Mans Université, Directrice du département LEA, spécialiste en Gestion, Marketing et Comptabilité.

TREMPOLINO, partenaire professionnel (Nantes)

- **Philippe AUDUBERT** : Directeur adjoint. Formateur régulier pour l'Ecole supérieure de commerce de Nantes, les Formations d'Issoudun, l'IRMA....
- **Ronan BERTHOME** : Directeur technique Trempolino, Stéréolux (Nantes) etc.
- **Chloé NATAF** : Chargée de projets, spécialiste de musique numérique, du disque et de musique enregistrée.
- **Benjamin REVERDY** : Chargé de communication.
- **Olivier TURA** : Directeur.
- **Bainy DIAKITE** : Administratrice.

PROFESSIONNELS

- Alexis BOURIEAU, Administrateur et ancien manager, [3C Tour](#), Bordeaux (33).
- Thomas GEORGE, Responsable des formations son, [Itemm](#).
- Réginald GOHIER, Délégué [Sacem](#) Le Mans.
- Bruno LEROY, Fondateur et directeur du [Festival Be-Bop](#) (Le Mans).
- Mathieu MAREE : Manager, fondateur et directeur de [Syncope Management](#), Allonnes.
- Julien MARTINEAU, Administrateur Oasis, Directeur [Superforma](#), Le Mans.
- Éric MELCHIOR : Consultant freelance en ressources humaines.
- Anne MOREAU : Avocate, ancienne juriste chez Sony Music.
- Bertrand MOUGIN : Responsable des formations, [IRMA](#) (Paris).
- Gilles RETTEL : Directeur de [MSAI](#) [Multimedia, Son, Audiovisuel et Informatique], professeur à l'ESRA de Rennes, ancien Président de l'Omnibus à Saint-Malo (devenu Nouvelle Vague), ancien compositeur et guitariste des groupes Marquis de Sade et Marc Seberg (scène rennaise années 70).
- Franck LEGRAND, Directeur de l'[lgloo](#), société de production/booking à Angers.
- Matthieu REMOND, Manager d'Arthur H, anciennement de Diam's et Oxmo Puccino, fondateur de [Rising Bird Music](#).
- Autres : équipe du **Crédit Mutuel**, Julie Bordas directrice EVE-Scène universitaire, anciens étudiants Nora TAWAB promotion 2017 et Jérémy VINO promotion 2017, respectivement Assistant Copyright et Assistant Publishing chez [Because music](#) et [Cezame music agency](#). Témoignage étudiant diplômé juin 2018 (à déterminer).

INFORMATIONS PRATIQUES

Cours :

- Les cours ont lieu, sauf exception, dans les locaux de l'Université :
 - Université, UFR Lettres, Salle 212 (2^e étage, bâtiment Enseignement) la plupart du temps.
 - Université, UFR Lettres, Salle informatique pour les cours de bureautique, de langue et d'informatique (numéro de la salle à préciser, voir ENT).
 - UFR Sciences (voir ENT également).
 - EVE pour les TP d'**Acoustique** (14 décembre) et les cours de **Pratique musicale** (février).

Assistance aux cours, visites d'entreprises, rencontres professionnelles :

- L'assistance aux cours, rencontres professionnelles est obligatoire. Toute demande de dérogation devra faire l'objet d'un courriel à la responsable de la Licence.

Diffusion des informations destinées aux étudiants : Les informations destinées aux étudiants feront l'objet d'une diffusion par courrier électronique.

CALENDRIER DE L'ANNEE UNIVERSITAIRE 2018-2019

18 semaines de cours : du 17 septembre 2018 au 8 février 2019

1 semaine d'examens/soutenance projet tuteuré : du Mardi 12 février au vendredi 15 février 2019

Stage en entreprise : du 25 février 2019 à juin/août 2019 (en fonction de la longueur de votre stage) ; privilégiez les stages longs.

REUNION DE RENTREE	JEUDI 13 SEPTEMBRE 2018 14h, salle 212, Le Mans Université 17h30, Accueil de Julie Bordas au Grand Atelier de Eve-Scène universitaire
DEBUT DES COURS	LUNDI 17 SEPTEMBRE 2018
PROJETS TUTEURES	MERCREDI 19 SEPTEMBRE 2018 14h, salle 212 Répartition des projets tuteurés
VACANCES de TOUSSAINT	VENDREDI 26 OCTOBRE 2018 au soir jusqu'au Lundi 5 novembre 2018 au matin.
RENTREE	LUNDI 5 NOVEMBRE 2018 au matin
LE TRANSFO	MARDI 20 NOVEMBRE 2018, 20h30 Installation et balances en journée avec l'ITEMM TREMPOLIN ROCK Association Electricik Campus
JOURNEES SLASH NANTES	JEUDI 22 et VENDREDI 23 NOVEMBRE NANTES TREMPOLINO Slash, European Music Convention
PROJET HIP HOP	JEUDI 6 DECEMBRE 12h, RU Vaurouzé (démonstration)
MICROSILLON	JEUDI 13 DECEMBRE 12h30, EVE (table ronde, conférence)
TP ACOUSTIQUE	VENDREDI 14 DECEMBRE 9h, EVE, UFR Sciences
JOURNEE TREMPOLINO (Nantes)	JEUDI 20 DECEMBRE 2019 (sous réserve)
VACANCES de NOËL	JEUDI 20 DECEMBRE 2018 jusqu'au Lundi 7 janvier 2019 au matin
RENTREE	LUNDI 7 JANVIER 2019 au matin

FESTIVAL	MERCREDI 16 JANVIER 2019 (conférence) au JEUDI 17 JANVIER 2019 (concerts) Installation dès le 16 au matin (ITEMM)
RENDU VIDEO devant jury (Acoustique et Sonorisation)	VENDREDI 25 JANVIER 9h-11h UFR Lettres, Salle 209
REMISE DES MEMOIRES de projets tuteurés (2 ex à déposer chez Madame Neveu)	VENDREDI 1^{er} FEVRIER 2019 dernier délai (2 exemplaires à déposer au secrétariat)
PRATIQUE MUSICALE	LUNDI 3, MARDI 4, MERCREDI 5 FEVRIER 2019
CONCERT LP GDSM	JEUDI 6 FEVRIER 2019, 20H Participation à la scène ouverte musicale à EVE
EXAMENS ET SOUTENANCES Soutenances des projets tuteurés et examens terminaux (matières non évaluées auparavant)	Dès le MARDI 12 FEVRIER 2019 au VENDREDI 15 FEVRIER 2019
DEPART EN STAGE	A PARTIR DU LUNDI 25 FEVRIER 2019 (possible dès le 18 février 2019)
FIN DU STAGE	31 AOÛT 2019 DERNIERE LIMITE
REMISE DES RAPPORTS DE STAGE	VENDREDI 17 MAI 2019 pour ceux ayant commencé le stage le 25 février VENDREDI 7 JUIN 2019 pour ceux ayant commencé le stage à partir de mi-mars
SOUTENANCE DES RAPPORTS DE STAGE	JEUDI 23 MAI 2019 (à affiner en fonction des jurys) MERCREDI 19 JUIN 2019 (à affiner en fonction des jurys)
AUCUNE SOUTENANCE PREVUE EN SEPTEMBRE A L'EXCEPTION DES STAGES A L'ETRANGER	

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la Licence Professionnelle est de favoriser rapidement votre insertion professionnelle dans le secteur musical. Il n'est pas tenu compte, dans le cadre de cette formation, d'une éventuelle poursuite d'études vers un Master.

Une licence professionnelle est une **fin d'études** et doit déboucher sur un **emploi**.

Cette Licence Professionnelle est proposée conjointement par **Le Mans Université** et par son partenaire professionnel, **Trempolino** (Nantes) pour :

- L'acquisition de connaissances et d'outils méthodologiques spécifiques et nécessaires au développement de compétences organisationnelles, d'encadrement, de gestion dans la filière des musiques actuelles.
- La concrétisation de projets structurels engageant des partenaires multiples, l'acquisition d'une culture professionnelle, technique et artistique permettant à chacun d'orienter son projet professionnel en fonction des postes offerts par ce secteur que ce soit dans les domaines de la production, de l'organisation, de la communication, de l'édition, de la synchronisation de l'accompagnement artistique et de l'accueil des publics, de l'administration et du secteur numérique.
- La maîtrise des fondamentaux économiques et juridiques appliqués au secteur des musiques actuelles.

Les connaissances et compétences acquises au sein de cette formation vous permettront ainsi de maîtriser, en 18 semaines, les différents aspects relatifs au montage de projets dans le secteur des musiques actuelles.

À l'issue de la formation, vous serez capable :

- De comprendre les mécanismes de la production en maîtrisant les aspects tant juridiques (environnement légal, fiscal, social) que financiers. Parmi les compétences attendues, il s'agit donc de comprendre les éléments juridiques auxquels est confronté un entrepreneur de spectacles, appréhender le cadre légal, fiscal et social de cet environnement professionnel.
- De prendre en charge la gestion administrative et financière d'artistes (français et étrangers), de techniciens, de maîtriser la réglementation professionnelle relative au secteur des musiques actuelles (déclarations, fiches techniques, compétences relatives à la régie par exemple).
- De concevoir un plan de communication à part entière (incluant la maîtrise de l'environnement numérique et de ses outils). Parmi les compétences attendues, il s'agit donc d'acquérir les outils et les techniques actuelles en matière de communication « print & online ».
- D'élaborer une stratégie et une méthodologie de projet relatives à l'organisation d'un spectacle occasionnel ou régulier, à la structuration d'un projet, quel qu'il soit.
- De comprendre les nouvelles technologies et l'ensemble de ses techniques et fonctionnalités, les usages du Web (interfaces, templates, web social, compréhension des protocoles de communication web, réseaux sociaux et outils médiatiques).
- D'être sensibilisé au marketing, aux stratégies commerciales.
- De comprendre les mécanismes de distribution et de diffusion de la musique.

Vous êtes ainsi formés en quelques mois à devenir de véritables partenaires pour des interlocuteurs variés, quel que soit le type d'entreprise.

Vous serez opérationnels sur le terrain et serez capables de mener à bien des missions diverses, souvent multiples (polyvalence), de vous familiariser avec les méandres de l'administration, les aspects juridiques.

Ces compétences vous permettront de concevoir, de réaliser des actions spécifiques propres au secteur des musiques actuelles.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les titulaires de la Licence Professionnelle « Gestion et Développement des Structures Musicales » ont généralement vocation à occuper des fonctions faisant appel à un ensemble de compétences (polyvalence) qui leur permettent une insertion professionnelle rapide. Important = il est primordial de tenir compte de la mutation du secteur musical et de l'évolution des métiers.

Secteurs d'activités :

- Secteur musical dans toutes ses composantes (aides à la diffusion, la production, management, organisation, administration...).
- Entreprises de spectacles (sociétés de production artistique, entreprises du spectacle vivant).
- Labels et éditeurs phonographiques.
- Métiers du numérique et du digital.
- Etc.

Cette formation donne accès à un large panel de métiers. Exemples de postes accessibles avec les missions exercées par les anciens étudiants :

- **Assistant d'administration** : Rédaction de contrats de travail des techniciens et artistes intermittents et vacataires des autres secteurs d'activité ; élaboration de plannings généraux et individuels des salariés ; déclarations d'embauche ; tableaux de bord analytiques des activités ; administration générale en tant qu'assistant pour le suivi des partenariats ; suivi des régies, interface avec le service comptable et l'agence comptable ; préparation de réunions et autres tâches administratives.

- **Assistant de communication** : Élaboration d'une stratégie de communication d'un lieu dédié aux Musiques Actuelles : réalisation et suivi des différents outils de communication, promotion, diffusion, relations presse et relations publiques.
- **Assistant de production** : suivi des contrats de cession ; accueil des artistes ; suivi des budgets de production, des dossiers de coproductions et de coréalizations, des partenariats culturels ; suivi des tableaux de bord analytiques (production/coproduction/etc.).
- **Booker** : Responsable des bases de données, démarchage des lieux de diffusion, prospection de nouveaux artistes pour les ajouter au catalogue.
- **Chargé de l'accompagnement des groupes amateurs** : Travail de stratégie sur le territoire ; développement de la répétition ; résidences ; dispositifs d'accompagnement pour groupes en développement ; aide à la communication ; organisation de formations ; programmation des premières parties de concerts etc.
- **Assistant de diffusion** : Prospection, négociation et vente de spectacles en France et à l'étranger ; développement des réseaux de diffusion ; gestion et suivi des fichiers des diffuseurs, programmeurs ; suivi budgétaire des dates ; coordination logistique ; établissement des feuilles de route ; organisation des transports ; montage des équipes.
- **Chargé de veille média/Community-manager**. Définition de la stratégie de l'entreprise sur les médias sociaux et communication sur l'entreprise et ses activités ; développement des contenus appropriés pour chaque plate-forme, en s'adaptant aux spécificités locales et propres à chaque structure musicale. Les assistants de projets web, quant à eux, travaillent dans le secteur de la musique en ligne (mise en place de nouveaux développements et d'opérations commerciales ; fonctionnement du site et de ses services ; préparation et suivi des principaux projets web).

- **Métiers liés au numérique :**
 - **Gestionnaire de contenus** : révision, correction, livraison des albums des labels et artistes, gestion du service technique sur les différentes plateformes de vente et de streaming.
- **Métiers liés au secteur de l'édition musicale :**
 - **Assistant d'administration et de copyright** : gestion de bases de données d'œuvres, de métadonnées, newsletter, facturation, devis, gestion Sacem, tâches administratives.
 - **Assistant copyright et royalties** : lien administratif entre le département artistique et le département copyright : relation avec les auteurs/compositeurs/éditeurs, récupération des informations liées aux dépôts des titres ; déclaration concerts, suivi des données auprès des managers et tourneurs, déposition des titres auprès de la Sacem ; enregistrement du catalogue local sur les bases étrangères ; intégration des clients sur les titres.

Outre les emplois au sein de salles de diffusion (assistant de production, responsable de l'accueil des artistes, responsable des locaux de répétitions, chargé (e) de diffusion, responsable des relations avec les publics, assistant de communication...), de nombreux autres métiers sont accessibles dans d'autres types d'entreprises dont des métiers émergents (digital, marketing, sociétés de services aux artistes en général).

MAQUETTE

295UD26	CULTURE PROFESSIONNELLE					15
295UD26A	Recherche de financements	Olivier TURA, Bainy DIAKITE		18	1	
295UD26B	Economie sociale et solidaire	Eric BIDET	8		1	
295UD26C	Musique et révolution numérique	Chloé NATAF		18	2	
295UD26D	Aspects juridiques	Philippe AUDUBERT	12	12	2	
295UD26E	Gestion financière et comptable	Alexis BOURIEAU	9	9	2	
295UD26F	Gestion des ressources humaines	Éric MELCHIOR	6	6	1	
295UD26G	Droit et Industrie musicale	Anne MOREAU	18		2	
295UD26H	Marketing et stratégies commerciales	Claire SPALETTA	6	12	2	
295UD26I	Rencontres professionnelles	Isabelle HANDY, divers		Divers	2	
295UD27	CULTURE TECHNIQUE					10
295UD27A	Acoustique et Techniques de sonorisation	Christophe AYRAULT, Bruno GAZENGEL, Thomas GEORGE Bertrand LIHOREAU		40	2	
295UD27C	Informatique et web (Web dynamique)	Valérie RENAULT, Florent CARLIER	8	12	2	
295UD27D	Régie et technique dans le spectacle	Ronan BERTHOME		18	1	
295UD27B	Communication/bureautique/Vidéo	Benjamin REVERDY, Samuel FOUCHET	6	30	2	
295UD27E	Anglais professionnel	Alban DAUMAS		20	2	
295UD27F	Méthodologie Rapport de stage	Laïli DOR, Isabelle HANDY		20	1	
295UD28	CULTURE ARTISTIQUE					5
295UD28A	Culture musicale	Isabelle HANDY	36		2	
295UD28B	Musique et nouvelles technologies	Gilles RETTEL	12	12	2	
295UD28C	Pratique musicale	Brice CHOPLIN Jean-Marc DORMEAU Fabien ECKERT		16	1	
295UP03	PROJET TUTEURE Isabelle HANDY					10
295UP04	STAGE Isabelle HANDY					20

Ensemble des matières : 30 ECTS

Projet tuteuré + Stage : 30 ECTS (10 pour le PT et 20 pour le stage)

Diplôme : 60 ECTS à obtenir (conforme aux normes européennes)

ECTS = Système d'équivalence ou système d'unités de compte qui permet à l'étudiant de faire valoir ses acquis au niveau des écoles et universités d'Europe (littéralement = European Credits Transfer System).

La LP est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 sur l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tuteuré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tuteuré et du stage.

La compensation entre éléments constitutifs d'une unité d'enseignement, d'une part, et les unités d'enseignement, d'autre part s'effectue sans note éliminatoire.

DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

UE1 CULTURE PROFESSIONNELLE

Recherche de financements : Apprendre à réaliser un dossier de demande de subventions. Les différents financements publics et privés, mécénat, crowdfunding...Évaluation : Questionnaire (contrôle terminal).

Économie sociale et solidaire : Principes de base de l'économie sociale et solidaire et son application dans le domaine culturel et musical. Evaluation : exposé (contrôle continu).

Musique et révolution numérique : Comprendre les mécanismes de distribution et de diffusion des œuvres, distribution numérique, média, rentabilité des projets, identifier les réseaux, les modèles économiques actuels et à venir. 1 journée consacrée au disque. Evaluation : étude de cas (contrôle continu).

Aspects juridiques : Qu'est-ce qu'un entrepreneur de spectacles ? Comment exercer cette activité ? Quel est le cadre légal, fiscal, social ? Comment organiser des représentations ? Qu'est-ce qu'un organisateur occasionnel ? Evaluation : écrit 1h (contrôle continu).

Gestion financière et comptable : Comprendre les budgets, les factures, apprendre à gérer les coûts et les maîtriser. Budget, coût réel, bilan. Préparation d'un budget, suivi d'activité commerciale...Droit du travail, droit social, salaires. Évaluation : étude de cas à réaliser en groupe (contrôle continu).

Gestion des ressources humaines : Comprendre le contexte de travail des salariés du secteur musical, et particulièrement : les différents cadres d'emplois opérant dans le spectacle vivant ; l'impact du cadre associatif sur les conditions d'emploi, les conventions collectives. Comprendre les enjeux de la mise en place d'une politique RH dans les structures musicales, ainsi que les conditions de cette mise en œuvre. Développer les connaissances relatives au socle d'une politique RH, à savoir l'emploi, le recrutement, la rémunération. Évaluation : étude de cas à réaliser en groupe (contrôle continu).

Droits et industrie musicale : Notions de droit de la propriété intellectuelle (critères et objets de la protection ; droit d'auteur ; droits voisins, sociétés de perception et de répartition des droits). Le contrat conclu avec une personne physique : auteur (pacte de préférence éditoriale, contrat de cession et d'édition musicale), artiste-interprète (mentions obligatoires, contrat de représentation, contrat d'enregistrement), artiste mineur. La promotion (création du matériel publi-promotionnel, exploitation de ce matériel, responsabilité du promoteur). Évaluation : écrit 2h (contrôle terminal).

Marketing et stratégies commerciales : comprendre les mécanismes du marketing et des stratégies commerciales, connaître le monde de l'entreprise. Évaluation : étude de cas (contrôle continu).

Rencontres professionnelles : Diverses rencontres avec des professionnels. Évaluation : 1 dossier à réaliser (contrôle continu).

UE 2 CULTURE TECHNIQUE

Acoustique et sonorisation : Initiation à l'acoustique (perception, signal, acoustique des salles) et aux techniques de sonorisation (haut-parleurs, micros, consoles, enceintes...). Sécurité électrique. Évaluation : Vidéo mettant en scène la chaîne du son de manière scénarisée ; à réaliser en groupe et à présenter devant un jury (fixé le 25 janvier 2019).

Informatique et web : Cours dédié au web 2.0 (interfaces, templates, web social, compréhension du crowdsourcing et des protocoles de communication web). Evaluation : réalisation d'un site et QCM (contrôle continu).

Régie et technique dans le spectacle : Approche de la notion de régie en salle, tournée et festival associée à l'étude de la préparation, du montage et de l'exploitation d'un spectacle ; connaître le rôle de l'équipe technique (directeur technique, régisseur général) et les qualifications et compétences afférentes, se familiariser avec les obligations légales et le matériel technique (son, lumière, vidéo, machinerie), maîtriser les fiches techniques en fonction du type de structures. Évaluation : questionnaire (contrôle terminal).

Communication/Bureautique/PAO : Concevoir un plan de communication pour son projet/sa structure (dédiée aux musiques actuelles) ; enjeux de la communication pour développer un projet global. Étudier les différentes stratégies en fonction du projet. Ce cours de communication est couplé à une initiation/perfectionnement à la bureautique (word, excell principalement utilisés au quotidien en insertion professionnelle) et une découverte de la PAO (principalement InDesign et Photoshop). Evaluation : écrit 2h en bureautique. Etude de cas en communication (contrôle continu). 2 notes.

Anglais professionnel : Apprendre à maîtriser l'anglais en situation professionnelle (oral, téléphone, écrit dont mails et fiches techniques). Evaluation : Écrit et oral (2 notes).

Méthodologie : La recherche de stage (types d'entreprises), rédaction de CV, comment cibler la lettre de motivation ; mémoire à réaliser pour le projet tuteuré et rapport de stage, préparations aux entretiens, préparation aux soutenances des projets tuteurés. Évaluation : travaux à rendre (contrôle continu).

UE 3 CULTURE ARTISTIQUE

Culture musicale : Panorama historique pour l'acquisition d'une culture générale et musicale la plus synthétique et la plus large possible au travers de divers exposés menés par les étudiants et compléments par l'enseignant. Évaluation : Dossier écrit, exposé oral.

Musiques actuelles et nouvelles technologies : Histoire et évolution des musiques actuelles ; les nouvelles technologies appliquées à l'instrument, les techniques de studio (enregistrement....) tout au long du XX^e siècle. Évaluation : Écrit (questionnaire) 2h (contrôle terminal).

Pratique musicale : Aucun pré-requis n'est nécessaire pour participer à ces masters classes conçues sous forme d'ateliers collectifs. Quelques heures de pratique musicale à la fin de la formation, en groupe, pour se détendre et apprendre ce qu'est la scène. Évaluation : Assiduité et implication dans le groupe (contrôle continu). Concert le jeudi 7 février 2019 (scène ouverte pour les étudiants à EVE-Scène universitaire).

UE 4 PROJET TUTEURE

Conduite de projet en relation étroite avec le secteur musical et professionnel du monde des musiques actuelles.

Réalisation d'actions spécifiques.

Sujets proposés par la responsable de la formation.

Évaluation : Mémoire et soutenance.

100h individuel en autonomie.

PROJETS 2018-2019 : portés par l'Association ELECTRIK CAMPUS, proposés et tuteurés par la responsable de formation :

- Nouveau **FESTIVAL** (1^{ère} édition, nom à déterminer).
- Pôle management d'artistes, **LE TRANSFO** (6^e édition).
- Festival Musiques électroniques et arts numériques, **MICROSILLON** (5^e édition).
- Nouveau projet musique urbaine/culture **HIP HOP** (1^{ère} édition).
- Projet numérique de la Licence : reprendre la gestion du site **DIGITAL NATIVE** : écriture d'articles, interviews etc (comme pour la Cocotte Magazine...mais en ligne) + live reports (par ex festival Be-bop etc.) ; avec création d'une chaîne Youtube LP GDSM (play-lists, teasers, aftermovies, divers = tout cela en lien avec les événements de la licence depuis 8 ans, rechercher les anciens GDSM pour abonnement etc.).

UE 5 STAGE

Stage de 4 à 6 mois en entreprise (minimum 12 semaines).

Début le 25 février 2019 (possibilité de partir 1 semaine avant, le 18 février 2019).

Évaluation : Rapport de stage écrit et soutenance.

Toute l'équipe de la Licence Professionnelle « Gestion et Développement des Structures Musicales », secteur des musiques actuelles et amplifiées, est heureuse de
vous souhaiter une

Très bonne rentrée universitaire 2018-2019

Site de la formation

<http://formation-musiquesactuelles.fr/>

Page linkedin de la formation

<https://www.linkedin.com/in/gdsm-licence-pro-gdsm-762820141/>

FESTIVAL de la formation

<https://www.facebook.com/electrikkampus>

Le TRANSFO, Pôle management/Accompagnement d'artistes de la formation

<https://www.facebook.com/letransfotremplin>

Le magazine de la formation (périodicité annuelle, dépôt légal BNF)

<https://fr-fr.facebook.com/lacocottemagazine>

Le projet MICROSILLON (festival musique électronique et arts numériques) de la
formation

<https://www.facebook.com/microsillonlemans>

DIGITAL NATIVE, le projet numérique de la formation

<http://www.nativedigital.fr/>