

Département d'affectation	TC
Période	Semestre 6 (janvier à mars 2024)
Nombre d'heures	20h à répartir entre CM, TD et TP au choix de l'enseignant Ces volumes horaires sont ceux proposés nationalement, adaptables en fonction des possibilités des intervenants.
Jour d'intervention	A déterminer avec les intervenants
Domaine d'intervention	Ressource R6.MDEE.03 Trafic management - analyse d'audience
Compétences visées	<p>Descriptif :</p> <p>Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir analyser l'audience d'un site complexe - Évaluer la performance d'actions de marketing digital (A/B Testing) - Concevoir et gérer des tunnels de conversion <p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des outils d'analyse d'audience d'un site web ou d'applications ainsi que des sources d'acquisition pour évaluer l'audience d'un site - Utilisation des indicateurs statistiques, géographiques et démographiques, etc. pour évaluer les résultats d'actions de marketing digital
Rémunération	<p>A ce jour, la rémunération est de 43,50 €/h (Brut) pour les TD (Taux en vigueur au 01/07/2023), une heure TP est égale à 2/3 heure TD.</p> <p>Il n'y a pas de prise en charge des frais de transport.</p>
Renseignements complémentaires et dépôt de CV	<p>Nom : Clémence PAVOINE Fonction : Responsable parcours MDEE Mail : clemence.pavoine@univ-lemans.fr Tél : 02.43.59.49.09. Site internet IUT : http://iut-laval.univ-lemans.fr</p>